

EDITORIAL

A Revista Ideias & Inovação faz chegar à comunidade acadêmica mais uma edição e, como sempre, editada com todo o rigor necessário para publicações dessa natureza.

Abrimos esta edição com '*Um olhar sobre a violência praticada contra a mulher*', motivado pelo elevado aumento de violência de gênero registrado na cidade de Aracaju/SE. O texto exalta a importância de uma educação direcionada para a cultura da paz, através de uma pedagogia da afetividade. Os três artigos seguintes abordam as ferramentas de marketing, sendo os dois primeiros focando o Marketing digital, iniciando com o E-commerce, do Web site '*Bom Negócio.com*', abordando a campanha intitulada '*sabe nada inocente!*', a qual teve uma significativa repercussão nos meios de comunicação. O outro expõe sobre estratégias de marketing digital na instituição SESC - Serviço Social do Comércio, do Estado de Sergipe. Conclui esse foco com um artigo sobre A importância do Marketing para o desenvolvimento turismo na Cidade de Barra dos Coqueiros/SE, investigando seu potencial turístico e buscando identificar seus atrativos naturais, culturais e históricos.

Os amantes da tecnologia digital são contemplados com um artigo que trata da '*Internet das coisas*,' trazendo informações sobre um emergente campo de conhecimento que busca a interação de plataformas eletrônicas com dispositivos não eletrônicos, interagindo através de ondas de rádio frequência e gerenciados através de um sistema de computação física, denominado de '*Arduino*'.

Passando para a área educacional, ainda no âmbito da tecnologia, apresentamos um relato de experiência que tem como objeto de estudo o '*Programa de Ensino Médio Inovador*', desenvolvido em uma escola da cidade de Aracaju/SE, focando, nesse programa, uma oficina de robótica, com o propósito de extrair as contribuições pedagógicas dessa prática. Ainda sobre tecnologia, resgatamos uma clássica discussão, que está longe de se esgotar porque diz respeito à evolução das comunicações, impulsionada pelas novas tecnologias que, neste caso, envolve as '*quatro telas*:' Cinema, Televisão, Computador e Celular, com destacando para a Internet e as Redes Sociais.

Ingressando no âmbito da engenharia, apresentamos um artigo sobre o gerenciamento de projetos em águas subterrâneas no Estado de Sergipe, fazendo uso de um guia de padronização denominado de PMBOK (Project Management Body of Knowledge), usado para o monitoramento da execução de um projeto. Contemplando os profissionais da corretagem de imóveis, trazemos uma discussão sobre a transferência do pagamento do serviço de corretagem para o adquirente de imóveis, abordando aspectos legais e jurisprudenciais, baseados na interpretação do CC/2002 e da legislação consumerista.

Por fim, temos a satisfação de apresentar nesta edição um apartado para publicações em língua castelhana, abrindo espaço para nossos parceiros estrangeiros e de instituições conveniadas. Para inaugurar esse espaço apresentamos o artigo do professor Doutor Eduardo Rumayor, da Universidade de Holguim em Cuba, o qual trata de políticas culturais e nos apresenta alguns apontamentos para entender melhor esse conceito baseando-se no caso cubano.

Como de costume, concluímos renovando nossos agradecimentos à valiosa colaboração de todos que participam desta edição: criação, autores, revisores, membros do corpo editorial, assistente de editoração e aos colaboradores em geral.

João Lago
Editor Executivo