

SUMÁRIO

EDITORIAL

9

AFETIVIDADE E CULTURA DE PAZ: UM OLHAR SOBRE A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

Vanda Maria Campos Salmeron Dantas
Ada Augusta Celestino Bezerra

11

SABE DE NADA, INOCENTE! UM ESTUDO SOBRE A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DO SITE BOMNEGÓCIO.COM

Frederick O'Hara Alves dos Santos
Mário Eugênio de Paula Lima

27

ANÁLISE DO USO DAS MÍDIAS DIGITAIS COMO FERRAMENTAS DE MARKETING NO SESC, EM SERGIPE

Fabício Santiago
Adelmo Porto

41

A IMPORTÂNCIA DO MARKETING PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO LOCAL: O CASO DE BARRA DOS COQUEIROS / SERGIPE

Chawane Krisley Santos Evangelista
Mário Eugênio Paula de Lima

57

INTERNET DAS COISAS COM HARDWARE LIVRE PARA IDENTIFICAÇÃO DE ALUNOS DA UNIVERSIDADE TIRADENTES

Juliana Franco dos Santos Cunha

71

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NO ENSINO MÉDIO: ANÁLISE DO PROGRAMA ENSINO MÉDIO INOVADOR NO COLÉGIO ESTADUAL SECRETÁRIO FRANCISCO ROSA SANTOS

Carla da Conceição Andrade
Waldefrankly Rolim de Almeida Santos

83

**A EVOLUÇÃO DA COMUNICAÇÃO
IMPACTADA PELA TECNOLOGIA**

Euclécio Alves Fernandes

93

**GERENCIAMENTO DE PROJETOS
EM RECURSOS HÍDRICOS
SUBTERRÂNEOS: UMA PROPOSTA
COM USO DO PMBOK**

Daniela Dantas de Menezes Ribeiro

103

**TRANSFERÊNCIA DA COBRANÇA
DE COMISSÃO POR CORRETAGEM:
ASPECTOS LEGAIS E DECISÕES
DOS TRIBUNAIS**

Matheus Silva Mendonça

117

**POLÍTICAS CULTURALES: APUNTES
PARA ENTENDER EL CONCEPTO**

Eduardo Rafael Ávila Rumayor

129