

# A POPULARIZAÇÃO DO DISCURSO DA GESTÃO DE PESSOAS ATRAVÉS DE BLOG

Jefferson Campos Pinto <sup>1</sup>

Carmen Lucia Neves do Amaral Costa<sup>2</sup>

## RESUMO

Esse estudo traz o resultado de uma pesquisa bibliográfica sobre a utilização de blog como ferramenta para democratizar o discurso da Gestão de Pessoas na internet apresentando o blog *Você e Gestão* como objeto de estudo. Com o advento da internet como veículo de comunicação cada vez mais acessível e o crescimento da busca por respostas que atendam as novas expectativas dos profissionais e das organizações devido às transformações do mercado e da sociedade, faz-se necessário produzir estudos neste sentido valorizando o acesso à informação e o desenvolvimento do indivíduo em suas relações profissionais.

## PALAVRAS-CHAVE

Blog; internet; Gestão de Pessoas; comunicação; informação

## ABSTRACT

This study presents the results of a bibliographic search on the use of blog as a tool to democratize the speech of management of people on the internet showing the blog *'Você' and 'Gestão'* as an object of study. With the advent of the internet as a vehicle of communication increasingly accessible

---

1. Especialista em Gestão de Pessoas pela UNIT, autor do blog *Você e Gestão*, escritor em coluna sobre carreira da Revista *Cristão em Foco*, casado, 26 anos, cristão. Atua na Gestão Ministerial da Igreja Presbiteriana Renovada de Aracaju, envolvendo pessoas no voluntariado. Email: campospinto@ymail.com

2. Mestre em Comunicação e Cultura pela UFRJ e professora da Universidade Tiradentes. Email: amaralpesquisa@hotmail.com

and growth of the search for answers that meet the new expectations of professionals and organizations due to changes in the market and society, it is necessary to produce this effect studies valuing access information and development of the individual in their professional relationships.

## KEYWORDS

Blog. Internet. Management of People. Communication. Information.

## 1 INTRODUÇÃO

O mundo tem passado por transformações a cada instante, e estas transformações tem evoluído de forma cada vez mais veloz. As novas formas de comunicação criadas nas últimas décadas é a maior responsável por essa evolução, e principalmente no quando se refere à internet.

O correio eletrônico foi o início da grande revolução na comunicação e ainda soma sua importância nas relações humanas, mas novas tendências surgiram e estas tomavam espaços cada vez maiores na rede mundial. Assim, nasceram os primeiros weblogs que trazem a ideia da expressão inglesa que significa diário, e com sua popularização, passou a ser simplesmente chamado blog. Assim, entende-se por blog um caderno pessoal e digital, onde um ou mais autores mantém suas atualizações (HEWITT, 2007).

O grande número de blogs criados nos últimos anos provocou mudanças no comportamento das pessoas, no que se refere a questionamentos cotidianos e a busca de respostas imediatas na internet. Considerando apenas a oportunidade de compartilhar o conhecimento com diversas pessoas, o blog tem se mostrado como uma ferramenta eficaz e ocupado posições de destaque entre veículos de comunicação.

A Gestão de Pessoas também se apresenta como uma novidade destes últimos anos como diz Chiavenato (2010), que a antiga área de Recursos Humanos tem sofrido transformações e tomado

novos espaços e configurações, e a define uma área ou conjunto de atividades de especialistas para proporcionar competências.

Sendo a Gestão de Pessoas composta por novos conceitos que são aplicáveis a todas as pessoas, como liderança, comportamento, carreira e outros, esta área do conhecimento tem se mostrado como fenômeno de vendas literárias por todo o mundo. No contexto dos blogs, a Gestão de Pessoas tem, também, conquistado espaço e tornado suas modernas abordagens cada vez mais acessíveis à população. O objetivo deste trabalho é analisar a eficácia do blog como ferramenta para a democratização do conhecimento de Gestão de Pessoas, considerando suas interações com os usuários; foi selecionado para estudo o blog *Você e Gestão*. A escolha deste respectivo blog se deu pelo fato do blog *Você e Gestão* ser considerado um exemplo bem sucedido de blog voltado à produção de conhecimento da área de Gestão de Pessoas no contexto regional onde este trabalho é produzido.

## 2 HISTÓRIA E SURGIMENTO DO BLOG NO MUNDO

Ao direcionar deste estudo sobre blog, é importante lembrar que a sua maior semelhança se tem com um diário, porém construído e consultado de forma digital por meio da web ou internet. Para Vargas e G (apud CARINO, 2008, p. 179) 'A Web é, assim, um vasto território, uma imensa coletânea de informações armazenadas na forma de páginas hipermídia que permitem a navegação com programas especiais para leitura [...]".

As publicações dos blogs ou postagens são organizadas de forma cronológica, sendo sempre exibida a mais recente e outras classificadas por data em arquivo, o que torna sua comparação com o diário pessoal manuscrito ainda mais justificável.

Não se tem por certo quando nasceu o primeiro blog, mas autores como, Orihuela (2007) e Hewitt (2007) concordam que a primeira vez em que um

site foi denominado por weblog foi em dezembro de 1997 por Jorn Barger, quando em seu site publicava comentários em ordem cronológica.

Orihuela (2007) define blog como um canal de comunicação pessoal onde são compartilhadas informações a critério do próprio escritor do blog. Neste ambiente, ele cria a publicação, que tem o objetivo de ser disponibilizada na rede para qualquer pessoa que esteja interessada.

A capacidade de influência e disseminação de informação por meio de blogs teve sua maior notoriedade quando arrecadaram grandes quantias para candidatos à eleição presidencial dos Estados Unidos da América em 2004, tornando-se um mecanismo multiplicador de informações e estes foram classificados como blogs de natureza política e jornalística.

Outro momento importante para o surgimento de novos blogs foi durante os atentados de 11 de setembro de 2001, a tomada do Afeganistão e a conquista do Iraque, que pela agilidade de publicação de notícia ganhou espaço entre os demais canais, ficando conhecidos como blogs de guerra, por apresentar conteúdos violentos e, também, políticos, como forma de mostrar poder e resultados para os inimigos e o resto do mundo.

Desse tempo até hoje, vive-se em um mundo de novos meios, nova forma de se relacionar como se observa,

Homens-neurônios, superestradas eletrônicas, computadores e megamemórias criam o ciberespaço, novo meio ambiente eletrônico do pensamento coletivo cibionte. O ciberespaço encarna o mundo virtual que surge das informações trocadas pelos homens nas redes de comunicação. Permite a representação dos meios ambientes hipertextuais e audiovisuais infinitos, coevoluindo com a frequência e a densidade das trocas. O mundo da Internet é o ciberespaço. Cria as condições de uma nova cidadania eletrônica. Uma nova forma de relação entre os homens, oportunidades culturais, comerciais ou de pesquisa, uma nova forma de competição. (SANTAELLA, 2003, p. 203).

A grande revolução na comunicação causada pelos blogs, é que ele estende a informação para qualquer parte do planeta instantaneamente, democratizando assim a informação, ou seja, torna-a de acesso público aquilo que era apenas de cunho pessoal há instantes atrás. Sobre isso temos:

A comunicação midiática aparece, portanto, como parte das desterritorializações e realocalizações que acarretam as migrações sociais e as fragmentações culturais da vida urbana; do campo de tensões entre tradição e inovação, entre a grande arte e as culturas dos povos; do espaço em que se redefine o alcance do público e o sentido da democracia. (MARTÍN-BARBERO, 2003, p. 64).

É de fato um momento onde não há barreiras territoriais, socioculturais e históricas, pois com os blogs podendo ser criados de qualquer lugar e desta mesma forma sendo acessados de qualquer outro lugar, os limites desaparecem e o saber torna-se algo que não se pode mais deter facilmente.

Os blogs apresentam ainda mais vantagens em relação aos outros canais de comunicação que é ter seu conteúdo em sua maioria, redigido em linguagem informal, acessível e permitindo uma relação dialógica com seus usuários, tornando-o atraente pelo fácil entendimento e interatividade. Cipriani (2008), tratando especificamente sobre blogs corporativos, mas que se aplica a todos os blogs, afirma que um blog apresenta uma estrutura fácil de usar, e faz com que qualquer pessoa seja capaz de publicar informações na internet.

Hoje um blog pode ter sua interação com os usuários medida por meio dos comentários feitos pelos próprios usuários em cada publicação conforme Terra (2008).

Outra ferramenta que não é necessariamente associada aos blogs, mas que tem ganhado espaço é a presença dos blogs nas redes sociais, o que garante maior visibilidade e interação com seus usuários, que passam a ser chamados de seguidores, destacando ainda mais sua capacidade de influência.

Assim, um blog é transformado em um perfil dentro de uma rede, de maneira que o diálogo com seus visitantes seja cada vez mais favorecido.

### 3 DEMOCRATIZAÇÃO DA GESTÃO DE PESSOAS

No decorrer da história, as relações de trabalho passaram por alterações de maneira que os conceitos antigos já não mais atendiam as necessidades presentes. A competitividade empresarial cresceu com o passar dos anos, e isso impactou não só as organizações, mas, também, as pessoas em suas relações com o emprego e com suas carreiras.

Paralelamente a isso, a geração conectada à internet formou a sociedade do conhecimento, que a cada dia tem se desenvolvido em ritmo crescente e acelerado em relação à facilidade do acesso à informação. Esse fato torna os desafios atuais mais difíceis de serem superados com os conceitos da gestão de recursos humanos.

Assim, as pessoas têm procurado desenvolver e aplicar os conceitos mais modernos da atual gestão de pessoas para manterem-se capazes de responder aos questionamentos que têm surgido com as novas formas de negócios e novas relações de emprego.

A Gestão de Pessoas, no entanto, constitui, ainda uma tendência que se manifesta mais no meio acadêmico que propriamente nas empresas, visto que a expressão mais evidente de sua existência tem sido dada pelas revisões das obras relativas à gestão de recursos humanos e aos cursos que vêm sendo oferecidos por instituições especializadas. (GIL, 2010, p. 24).

Diante deste cenário de livre expressão, somada à ferramenta da internet, favorecendo a comunicação e a disseminação de conceitos e práticas da gestão de pessoas, um leque de veículos tem sido utilizado para democratizar este conhecimento.

O então recursos humanos apresentava os conceitos de treinamento, desenvolvimento, cargos e salários, benefícios e outros conceitos dentro das organizações, mas hoje com a gestão de pessoas acessível a muitos, as definições e aplicabilidade foram ampliadas das organizações às pessoas. Um planejamento estratégico é uma ferramenta que pode ser aplicada a projetos pessoais, um estudo sobre carreira não engloba apenas as oportunidades de crescimento dentro da organização, mas, também, a formação de profissionais mesmo antes de iniciarem suas atividades no mercado de trabalho.

Gestão de Pessoas envolve ainda questões não ligadas totalmente à Administração como Educação Ambiental, por exemplo, onde temas como Sustentabilidade e Pegada Ecológica ocupam lugar de destaque nas discussões. Outros exemplos de temas não contemplados pela administração de recursos humanos é a comunicação, a preparação do ser para o mercado de trabalho e o comportamento do indivíduo, abrangendo o antes, durante e após sua vida profissional.

Portanto, é possível ver conforme cita Araujo (2009), que no estágio atual, a gestão de pessoas surgiu como solução para as demandas de excelência organizacional, pois com ela as atividades organizacionais foram fortalecidas de maneira que o foco agora está sobre as pessoas. Como dito, a internet apresenta-se como a poderosa ferramenta de disponibilização das informações às pessoas, por ser gratuita e de fácil acesso, visando suprir a necessidade de informações às pessoas neste dinamismo do mercado e sociedade como um todo.

Assim, com a gestão de pessoas ao acesso de todos e em linguagem que possa alcançar a maioria, surge uma nova forma de ajudar as organizações a crescerem a partir da formação de competências no profissional que atua ou não na organização. Neste contexto, os blogs de Gestão de Pessoas têm sido altamente difundidos como ferramentas de democratização de seus conceitos e sua aplicabilidade.

O exemplo disso tem-se o blog *Você e Gestão* (<http://.voceegestao.blogspot.com>) criado em março de 2012 como uma atividade de lazer e realização pessoal para seu autor, que inesperadamente tomou proporções maiores e tem seu número de acessos crescente. O blog *Você e Gestão* foi criado em março de 2012 quando seu autor iniciou a especialização em gestão de pessoas, e tinha o objetivo de compartilhar os conhecimentos adquiridos em sala de aula. Ao passar dos meses e com solicitações de usuários, as publicações do blog começaram a ser direcionadas com os pedidos que o autor recebia por email ou por temas que fossem relevantes no contexto atual.

Hoje o blog já tem mais de 12500 acessos, de origem de diversos países, mas apresenta Brasil, Estados Unidos e Portugal predominando. O blog tem ainda perfis em redes sociais como facebook e twitter, onde seus seguidores têm a oportunidade de se relacionar com os conteúdos publicados.

Nas postagens do blog podem ser observadas as características específicas das escolhas feitas pelo autor, a linguagem adotada, as imagens utilizadas, e a aparência moderna de sua interface. A leveza e a descontração são marcas do blog, além de sempre em suas postagens trazer os visitantes a aplicarem o conteúdo disponibilizado nas postagens.

## 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

As tecnologias digitais trouxeram para a sociedade a oportunidade da socialização do conhecimento. Por outro lado, proporciona, também, a abertura para produção textual, literária, entre outras, por indivíduos que desconsideram o censo crítico e muitas vezes a

metodologia científica. A ferramenta blog além de apresentar-se como canal que funciona na construção do saber na internet, favorece a socialização deste conhecimento, ao passo que outros usuários podem interagir com comentários.

Apesar de o blog estudado trazer, na maioria das vezes, textos em primeira pessoa do singular, ele traz conteúdos de relevância para a sociedade que busca profissionalismo, independente de sua profissão. Assim, percebe-se que é possível adotar a ferramenta blog como estratégia para democratizar o discurso da gestão de pessoas, trazendo a cada usuário a oportunidade de ter acesso a orientações que podiam ser encontradas apenas em academias e organizações empresariais.

O blog estudado apresentou-se como uma experiência positiva na popularização do discurso da gestão de pessoas na internet, pois nele foram observadas publicações que cabem nesse contexto da gestão de pessoas, e tem atraído a atenção dos internautas sobre esse assunto.

Principalmente pelo seu baixo custo, o blog é uma tecnologia que tem exercido o papel de facilitadora para muitas pessoas e em diversos aspectos, devido seu alcance mundial, apesar de ser uma ferramenta relativamente nova. Assim, pode-se concluir que um blog é uma das ferramentas que pode ser considerada eficaz no desafio de tornar popular a gestão de pessoas, e não somente tornar popular, mas, também, dar sentido e aplicabilidade a estes conceitos no cotidiano das pessoas.

## REFERÊNCIAS

ARAUJO, Luis César G. de. **Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional**. 2.ed, São Paulo: Atlas, 2009.

CAPRINO, Mônica Pegurer (Org.). **Comunicação e inovação: reflexões contemporâneas**. São Paulo: Paulus, 2008.

CIPRIANI, F. **Blog corporativo: aprenda como melhorar o relacionamento com seus clientes e fortalecer a imagem de sua empresa**. 2.ed. São Paulo: Novatec, 2008.

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais**. São Paulo: Atlas, 2010.

HEWITT, Hugh. **Blog: entenda a revolução que vai mudar o seu mundo**. Traduzido por Alexandre Martins Moraes. Rio de Janeiro: Thomas Nelson, 2007.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. Globalização comunicacional e transformação cultural. In: MORAES, Denis. **Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder**. 3.ed. Rio de Janeiro: Record, 2005.

ORIHUELA, José Luís. Blogs e blogosfera: o meio e a comunidade. In: ORDUNA, Otavio I. Rojas (org.). **Blogs: revolucionando os meios de comunicação**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

SANTAELLA, Lucia. **Culturas e artes do pós-humano**. São Paulo: Paulus, 2003.

TERRA, C. F. **Blogs corporativos – modismo ou tendência?** São Paulo: Difusão, 2008.

Você e Gestão. Disponível em: <<http://www.vocegestao.blogspot.com>>. Acesso em 22 ago. 2013.

---

Recebido em: 21 de fevereiro de 2014

Avaliado em: 18 de fevereiro de 2014

Aceito em: 19 de fevereiro de 2014

---