



INTER
FACES
CIENTÍFICAS

HUMANAS E SOCIAIS

ISSN IMPRESSO 2316-3348

ISSN ELETRÔNICO 2316-3801

DOI 10.17564/2316-3801.2015v3n3p27-40

MEDICIÓN DE LA COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL SECTORIAL PARA LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA DE ARGENTINA Y BRASIL

Marina Guarrochena de Arjol¹

Sergio Nicolás González²

RESUMO

No Mercosul, a dimensão produtiva é novamente colocada na cena regional, para desenhar e implementar políticas orientadas a potenciar oportunidades do comércio intrarregional. A complementariedade produtiva, por meio da dinâmica dos intercâmbios comerciais de bens, permite a identificação de oportunidades de comércio entre os países e propicia a integração de empresas da região a processos produtivos regionais. Este estudo pretende explorar e medir a complementariedade produtiva e identificar as oportunidades do comércio bilateral de Argentina e Brasil, a nível de produtos específicos de madeira e suas manufaturas. O método aplicado avalia o desempenho dos fluxos de comércio bilateral em produtos específicos, por meio de indicadores de dinamismo e complementariedade comercial, durante o período

2006-2012. Vários produtos foram identificados como alternativa da diversificação das exportações ou negócios associativos entre os países. Os resultados obtidos mostram valores significativos de intensidade do comércio em todos os produtos do comércio bilateral entre Argentina e Brasil. No entanto, a complementariedade comercial do Brasil é maior. No sector da Argentina, o mercado brasileiro oferece oportunidades ou nichos comerciais que favoreceriam uma expansão ou diversificação das exportações.

PALAVRAS-CHAVE

Comércio Bilateral. Intensidade. Complementariedade. Oportunidades Comerciais. Madeira e suas Manufaturas.

ABSTRACT

In Mercosur, the productive dimension is again placed on the regional scene, to design and implement policies aimed at maximizing opportunities of intra-regional trade. The productive complementarity, through the dynamics of trade in goods, allows the identification of trade opportunities between countries and promotes the integration of companies in the region for regional production processes. This study aims to explore and measure the productive complementarity and identify opportunities of bilateral trade in Argentina and Brazil, the level of specific wood products and their manufacturing. The applied method evaluates the performance of bilateral trade flows in specific products, through dynamism and commercial

ties indicators during the period 2006-2012. Several products were identified as alternative export diversification or business association between countries. The results show significant values of intensity of trade in all products of bilateral trade between Argentina and Brazil. However, Brazil's trade complementarity is greatest. In the Argentine sector, the Brazilian market offers opportunities or business niches that would favor an expansion or diversification of exports.

KEYWORDS

Bilateral Trade. Intensity. Complementarity. Business Opportunities. Wood and Its Manufactures.

RESUMEN

En el Mercosur, la dimensión productiva es nuevamente puesta en el escenario regional, para diseñar e implementar políticas orientadas a potenciar oportunidades del comercio entre las región. La complementariedad productiva, a través de la dinámica de los intercambios comerciales de bienes, permite la identificación de oportunidades de comercio entre los países y propicia la integración de empresas de la región a procesos productivos regionales.

Este estudio pretende explorar y medir la complementariedad productiva e identificar las oportunidades del comercio bilateral de Argentina y Brasil, a nivel de productos específicos de madera y manufacturas.

El método aplicado evalúa el desempeño de los flujos de comercio bilateral en productos específicos, mediante indicadores de dinamismo y complementariedad comercial, en el período 2006-2012. Diversos

productos fueron identificados como alternativas de diversificación de las exportaciones o negocios asociativos entre los países.

Los resultados muestran significativos valores de intensidad comercial en la totalidad de los productos del comercio bilateral entre Argentina y Brasil. Sin embargo, la complementariedad comercial es mayor para Brasil. En el sector argentino, el mercado de Brasil ofrece oportunidades o nichos comerciales que favorecerían una expansión o diversificación de sus exportaciones.

PALABRAS CLAVES

Comercio bilateral, Intensidad, Complementariedad, Oportunidades de Comercio, Maderas y Manufacturas.

1 INTRODUCCIÓN

En el marco de los acuerdos de integración, la dinámica de los intercambios comerciales de bienes e inversiones es considerada como un factor esencial que influye en las diferentes estructuras productivas existentes entre los países o socios comerciales.

En este sentido, en el Mercosur la dimensión económica productiva vuelve a ser puesta en escena, para diseñar e implementar políticas orientadas a potenciar oportunidades del comercio intra-regional. El Programa de Integración Productiva del Mercosur, desde el año 2008, estableció una serie de acciones para cumplir con el objetivo de fortalecer la complementariedad productiva de empresas del bloque regional, especialmente a la integración en las cadenas productivas de pequeñas y medianas empresas, e incrementar la competitividad de diferentes sectores de los países miembros del Mercosur (MERCOSUR/CMC/DEC. N° 12/08)

Este Programa se articula con los Foros de Competitividad de las Cadenas Productivas del Mercosur. Así el Foro de Competitividad de la Cadena de Madera y Muebles comprobó “un alto grado de complementariedad entre la producción de madera en Paraguay, Uruguay y en las Provincias de Misiones y Corrientes, con la producción de los Estados brasileiros de Río Grande Do Sul, Paraná, Santa Catalina y San Pablo” (RODRÍGUEZ, MIRANDA, 2006, p. 32).

En el contexto del acuerdo regional se detectan una baja densidad del nivel de integración productiva regional. Las asimetrías económicas y de heterogeneidad estructural, provocan incertidumbre en las decisiones de los agentes económicos, especialmente en las PyMes, y las barreras restantes reducen significativamente los incentivos para el desarrollo de programas de cooperación, que son el fundamento de la integración productiva regional (PORTA, 2007; MACHADO, 2012).

Existen diversos estudios que analizan las formas de dimensionar el desarrollo de la Integración Productiva del Mercosur (DE ÁNGELIS y PORTA, 2012; BEMBI ET AL., 2012) y de Argentina y Brasil (BECKERMAN y RIKAP, 2010; ABDI, 2010), a nivel regional y sectorial, evaluando las ganancias y pérdidas generadas por este proceso y las oportunidades de negocios conjuntos. Sin embargo, los estudios regionales, en su mayoría, abordan la problemática sectorial en rama de productos, como un análisis agregado, clasificados por países y regiones económicas.

Este estudio pretende explorar y estructurar la medición de la complementariedad productiva e identificar las oportunidades del comercio bilateral de Argentina y Brasil, a nivel de productos específicos de madera y manufacturas, a fin de contribuir en el proceso de Integración Productiva regional.

Se adopta un diseño en la medición de complementariedad comercial, que permite desarrollar una forma de evaluar el desempeño comercial, y detectar posiciones de productos como alternativas de diversificación de las exportaciones o negocios asociativos entre los países. El diseño aplicado podría replicarse en otros sectores económicos de las estructuras productivas del Mercosur, a modo de herramienta de diagnóstico y de identificación de oportunidades comerciales en la región.

2 METODOLOGÍA

Se trata de una investigación exploratoria y descriptiva cuantitativa de los flujos comerciales de Argentina y Brasil, para medir el comercio intra-sectorial de la rama de madera y sus manufacturas, y el grado de asociación existente entre las estructuras productivas del comercio bilateral de ambos países.

El diseño metodológico consiste en:

- a) Análisis de los antecedentes teóricos y empíricos, que permiten identificar los indicadores para la medición de dinamismo y complementariedad comercial;
- b) Estimar las posibilidades de un incremento futuro en comercio bilateral del sector en estudio, a través de la intensidad comercial y el grado de complementariedad comercial entre Argentina y Brasil;
- c) Detección de productos que presenten oportunidades comerciales en el sector maderas y manufacturas entre ambos países, permitiendo la generación de cadenas de valor en la región;
- d) Determinar las posibilidades de mayor especialización productiva entre ambos países, de acuerdo al nivel de transformación o valor agregado de los productos;
- e) Identificar los determinantes de la complementariedad comercial entre Argentina y Brasil, en base a un análisis de la oferta exportadora de Argentina y la demanda importadora de Brasil en base a la evolución de la tasa de crecimiento de los flujos comerciales;
- f) Identificar el protagonismo de la cercanía geográfica y el acuerdo de integración económica (medido con el sesgo geográfico) en la explicación de las intensidades comerciales del sector.

El análisis de la dinámica del comercio bilateral se realizó sobre la base de los flujos comerciales, exportaciones e importaciones entre Argentina y Brasil, evaluando los flujos de comercio bilateral para el período 2006- 2012. Se aplicaron indicadores que permiten determinar la intensidad en el comercio bilateral y el grado de complementación comercial del sector maderas y manufacturas.

Los índices utilizados son el índice de intensidad comercial -IIC- que compara los flujos bilaterales sectoriales entre ambos países respecto a los flujos comerciales de los socios en el mercado exportador/importador mundial, determinando intensidades en la exportación/importación en las ramas de productos; y el índice de complementariedad comercial (ICC), que mide la semejanza entre el patrón de la oferta de un país y el patrón de la demanda de su socio comercial, cuanto mayor es el efecto de la coincidencia exportable/importable existe mayor tendencia al comercio.

Tabla 1 – Índices sectoriales de flujos comerciales

Índice	Cálculo	Descripción
IIC		son las exportaciones del país i al país j; son las exportaciones totales del país i; son las importaciones totales del país j; son las importaciones totales del mundo; son las importaciones totales de i
ICC		es la participación del bien s en las exportaciones del país i; es la participación del bien s en las importaciones de j; es la participación del bien s en las importaciones mundiales

Fuente: Elaboración propia en base a Chacón y Álvarez (2009) y Vaillant (2001).

Del análisis conjunto de estos índices, se evalúa el índice de sesgo geográfico no explicado, concepto que incluye la cercanía geográfica y el acuerdo de integración económica como factores que disminuyen los costos transaccionales.

Los datos comerciales bilaterales se exploraron de la base de estadísticas comerciales internacionales Trade Map, clasificado según el Nomenclador Común del Mercosur (NCM), a nivel de posición de seis dígitos de productos específicos de madera y manufactura.

3 DINAMISMO Y COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL

La literatura sobre la medición del dinamismo en el comercio es abundante. Se puede considerar pionero en el estudio de indicadores de dinamismo comercial a Bela Balassa (1965), quién publicó un trabajo orientado a analizar los efectos de largo plazo de la apertura comercial donde conjeturaba acerca de las ventajas comparativas que subyacen en el patrón del comercio a escala internacional, utilizando el índice de ventajas comparativas reveladas (VCR) (BALASSA, 1965).

La idea básica es que las ventajas comparativas son factibles de ser reveladas a través del análisis de los flujos del comercio internacional. A partir del análisis desarrollado por Balassa, se derivan indicadores de comercio internacional, que pueden explicar las relaciones que existen en la estructura comercial y permiten desarrollar la base analítica del comercio (DURÁN LIMA y ALVAREZ, 2008).

Existe una diversidad de herramientas de análisis de flujos comerciales, como los indicadores de dinamismo comercial que miden las ventajas comparativas del comercio (IVCR), el grado de concentración de los mercados (índice de concentración), el grado de liberalización e integración de la economía (índice de Trade Overlap), la dinámica del comercio intraindustrial (índice de Grubel y Lloyd), las ventajas comparativas por rubros (índice de Lafay), entre otros.

El análisis propuesto pretende identificar oportunidades de comercio de tipo sectorial entre Argentina y Brasil, y estimar las probabilidades de un incremento futuro en las relaciones comerciales. Es por ello, que resulta apropiada la utilización del índice de complementariedad comercial, a modo de identificar las oportunidades comerciales entre ambos países; y el índice de intensidad comercial, que permita evaluar los flujos comerciales bilaterales entre ambos, resultando como buen elemento de partida para estimar las probabilidades de un incremento en el comercio.

La nueva teoría del comercio internacional considera las posibles consecuencias de la diferenciación de productos y el aumento de los rendimientos de escala para explicar el comercio mundial. A partir del cual la importancia del comercio intra-industrial, entre sectores de una misma rama productiva-intra sectorial, ha recibido mayor atención en la literatura teórica y empírica (KRUGMAN y OBSTFELD, 2007). Es prominente distinguir que el estudio de comercio intraindustrial realizado en trabajos como los de Ángeles y Porta (2012) y Bembi, De Ángeles y Molinari (2012), quienes realizan un análisis de la medición del comercio de un producto de acuerdo al grado de superposición (solapamiento o balance) entre los flujos comerciales del mismo, distinguiendo entre comercio intraindustrial de integración horizontal y vertical.

Por otro lado, el análisis de complementariedad comercial mide la participación de la oferta exportadora y la demanda de importaciones de los países respecto al resto del mundo (comparando las estructuras productivas de ambos), en este sentido podría decirse que el análisis de complementariedad comercial se realiza en un sola vía y no midiendo la participación del solapamiento en el comercio bilateral como los principales indicadores de comercio intraindustrial.

La mayoría de los estudios sobre complementariedad comercial realizan análisis de tipo agregado, con clasificación por países y regiones económicas (VAILLANT, 2001; VAILLANT y BIZZOZERO, 2003; CHACÓN y VILLALOBOS ÁLVAREZ, 2009; BECKERMAN y RIKAP, 2010).

En el caso de los estudios de Mesanza (2006) y Torres, Salas y Farré (2008) utilizan indicadores de complementariedad e intensidad comercial en una mayor desagregación por sectores industriales y rubros de productos. Mesanza (2006) aplica índices de intensidad, complementariedad y sesgo geográfico para medir las oportunidades de comercio de los sectores industriales de España en los flujos comerciales con la Unión Europea. Torres, Salas y Farré (2008) estu-

dian los flujos comerciales de los sectores industriales de Cataluña mediante un análisis de intensidad y complementariedad en el comercio con España y la Unión Europea, identificando un fuerte componente de sesgo geográfico en la explicación de las relaciones comerciales sectoriales.

En talsentido, estos trabajos se asemejan a la presente investigación en cuanto a la desagregación del análisis de complementariedad comercial en sectores o rubros de productos. En esta última línea, la investigación contribuye con un modelo de análisis de tipo sectorial pormenorizado por producto, que pretende identificar de forma específica oportunidades comerciales en las relaciones.

4 COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL DE ARGENTINA Y BRASIL

El sector maderas y manufacturas de Argentina alcanza los 187 millones de dólares, con una participación del 15% del total exportado hacia Brasil, en el año 2012. La balanza comercial bilateral del sector argentino presenta una sostenida caída en los últimos años, pasando de 32 millones de dólares en 2006 a -18 millones de dólares en 2012.

Brasil se encuentra dentro de los principales 20 exportadores mundiales del sector en estudio. El volumen de exportación es muy superior al de Argen-

tina, alcanzando los 1.887 millones de dólares en 2012. Los flujos de comercio bilateral representan el 2,25% del total exportado, encontrando sus principales destinos de exportación en Estados Unidos, Francia y Reino Unido. La balanza comercial bilateral con Argentina presenta un sostenido incremento, siendo superavitaria a partir del año 2012.

Se comprobó significativos valores de intensidad comercial para todos los productos intercambiados bilateralmente entre Argentina y Brasil, es decir que tanto para Argentina como Brasil la participación de los flujos bilaterales en el total exportado es superior que la participación de su socio comercial en el mercado importador mundial. En estos términos, se podría decir que existen intensivas relaciones comerciales entre ambos países en el sector maderas y manufacturas.

Sin embargo, la complementariedad comercial del sector argentino es escasa. Los productos identificados con elevado índice de complementariedad comercial presentan bajo valor agregado en el proceso de transformación industrial de la madera, y son denominados de primera transformación.

Los principales productos complementarios de Argentina, período 2006-2012, son los tableros de fibra de madera, productos alta intensidad de capital en el proceso productivo, con una participación promedio del 62,50% del valor total de exportación al mundo.

Tabla 2 – Argentina. Productos complementarios del sector, período 2006-2012

Código NCM	Descripción	Período Comp.	Part. Prom. Exp. Arg.	Grado de Transformación
441114	T. de Fibra sup. a 9 mm.	2008-2012	24,63%	Primera
440290	Carbón Vegetal, de las demás maderas.	2008-2012	17,39%	Primera
441121	T. de Fibra sup. a 0,5 g/cm ³	2006	14,44%	Primera

Código NCM	Descripción	Período Comp.	Part. Prom. Exp. Arg.	Grado de Transformación
441129	T. de Fibra entre 0,5 y 0,8 cm ³ de las demás	2006	10,60%	Primera
441032	T. Particular , de las demás, con melamina	2006	9,24%	Primera
440200	Carbón Vegetal	2006	9,06%	Primera
441113	T. de Fibra entre 5 y 9 mm.	2007	6,19%	Primera
441111	T. de Fibra sup. a 0,8 g/cm ³	2006	3,71%	Primera
441112	T. de Fibra inf. a 5mm	2008	2,89%	Primera
440690	Traviesas (durmientes)	2012	0,12%	Primera
441293	Chapada de las demás, al menos un T. de Partículas	2006	0,06%	Primera

Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap y Maslaton (2005)

A diferencia del caso anterior, el sector maderas y manufacturas de Brasil presenta una mayor cantidad de productos complementarios, en donde se distin-

guyen productos de mayor transformacióno valor agregado, que abarcan el 40% del total exportado por el sector al mundo.

Tabla 3 – Brasil. Productos complementarios del sector, período 2006-2012

Código	Descripción	Período Comp.	Part. Prom. Exp. Br.	Grado de Transformación
441219	Contrachapadas deTropicales.	2006	13,86%	Primera
440920	Perfiladas de no Coníferas	2006	12,27%	Segunda
441239	Contrachapada, de las demás.	2007-2012	11,78%	Primera
440929	Perfilada de las demás	2007-2012	11,52%	Segunda
441820	Puertas	2006-2008	7,79%	Tercera
440799	Aserradas Tropicales	2006-2012	6,74%	Primera
440729	Demás Aserradas	2006-2012	5,21%	Primera
441214	Las demás contr. c/ no confif.	2006	4,91%	Primera
441830	T. para Parqués	2006	3,77%	Tercera
441232	Contr. de las demás, c/ u no confif.	2007-2010	2,77%	Primera
441879	Piezas para construcciones	2007	1,88%	Tercera

Código	Descripción	Período Comp.	Part. Prom. Exp. Br.	Grado de Transformación
441192	T. de Fibra sup. a 0,8 g/cm	2007-2012	1,74%	Primera
441111	T. de Fibra sup. a 0,8 g/cm ³	2006	1,70%	Primera
440890	Hojas para Ch. de las demás	2006-2008	1,47%	Primera
441700	Herramientas	2006-2007 2009, 2011-2012	1,23%	Tercera
441510	Cajones y Cajas	2006-2012	0,78%	Segunda
440121	Plaquita de Conífera	2006	0,73%	Primera
441840	Encofrados para Hormigón	2006-2007	0,71%	Tercera
440839	Las demás hojas p/ Ch. de Tropic	2006-2012	0,29%	Primera
441300	Densificada en bloques	2009	0,17%	Primera

Fuente: Elaboración propia en base a datos de TradeMap y Maslaton (2005)

La complementariedad comercial, identifica oportunidades de comercio entre ambos países. A su vez, esta semejanza en las estructuras productivas puede ser efectivamente aprovechada, y derivar en intensivas relaciones comerciales entre ambos países. Estas relaciones comerciales pueden ser medidas mediante el índice de complementariedad comercial, que mediante el estudio conjunto con el índice de intensidad comercial, permite estimar la probabilidad de un incremento futuro en el comercio entre ambos países.

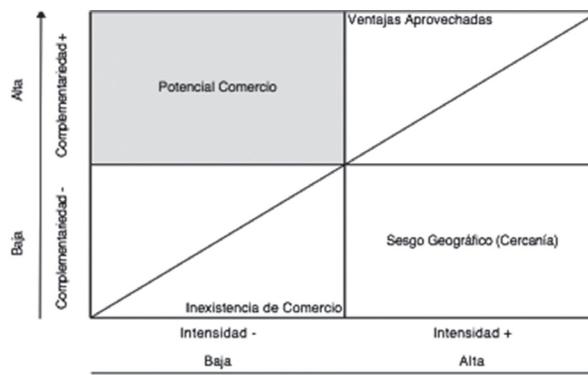
En este contexto, mediante el análisis de intensidad y complementariedad comercial se pueden obtener cuatro resultados posibles, que se desprenden del Gráfico 1:

A) Baja intensidad y complementariedad, se encuentra en una situación de inexistencia de comercio.

B) Elevada intensidad comercial y baja complementariedad, se identifica fuertes lazos comerciales explicados principalmente por la existencia de sesgo

geográfico. Esto explica la realidad de la mayoría de los productos del sector tanto para Argentina como para Brasil. Es decir, se identifica una importante presencia del sesgo geográfico en la explicación de las intensidades del sector.

Gráfico 1 – Matriz de complementariedad e intensidad comercial



Fuente: Elaboración propia

C) Elevada intensidad y elevada complementariedad, son las situaciones en donde, la significativa coincidencia entre la oferta exportable y la demanda de importaciones derivan en intensivas relaciones comerciales entre los países.

En este aspecto, Brasil presenta una mayor cantidad de productos en este cuadrante, comparativamente con Argentina. Esto se debe, a la mayor cantidad de productos complementarios.

D) Baja intensidad, elevada complementariedad y son situaciones en donde la semejanza exportable/importable es significativa, pero no deriva en intensivas relaciones comerciales. Podría realizarse un análisis más exhaustivo en estos productos, a modo de intensificar las relaciones comerciales entre los países.

Existen productos complementarios que no resultaron en intensivas relaciones comerciales. Estos productos presentarían potenciales de comercio aprovechando las semejanzas en los patrones de oferta y demanda e incrementando las relaciones comerciales. Tales productos son para Argentina: el carbón vegetal (2006) y el carbón vegetal de las demás maderas (2008-2012). En el caso de Brasil: Encofrados para Hormigón (2006-2009), Tablero de Fibra superior a los 0,8 cm (2010-2012) y Herramientas y mangos (2011-2012).

5 OPORTUNIDADES COMERCIALES

El análisis de complementariedad permite identificar oportunidades comerciales entre los países en estudio. Los resultados exhibidos anteriormente, detallan la existencia de complementariedad comercial en el sector maderas y manufacturas para ambos países. Sin embargo, se encuentran diferencias. Una mayor cantidad de productos complementarios para Brasil, lo cual lo posiciona de mejor manera para explicar sus intensidades comerciales con Argentina, y ante la posibilidad de una mayor especialización pro-

ductiva en el sector de estudio, ante potenciales de comercio de significativa transformación.

Argentina presenta una menor cantidad de productos complementarios, y las complementariedades comerciales de Argentina con Brasil son en todos los casos de primera transformación. Esta situación, no es favorable para Argentina, que explica, en mayor medida, sus intensidades comerciales vía sesgo geográfico. Es entonces preciso indagar algunas causas de la escasa complementariedad Argentina.

Desagregando el índice de complementariedad se identificaron productos que Brasil demandó en forma significativa y Argentina no presentó una oferta exportadora lo suficientemente importante para generar significativos valores del índice de complementariedad comercial. Tales productos por años son: Traviesas para líneas férreas (2006, 2008-2012), Demás traviesas (2008,2010), Aserrada de virola, imbuía y balsa (2008-2012), Madera densificada en bloques (2006,2008-2011), Cajas, cajitas, jaulas y tambores (2007), Barriles, cubas y tinas (2007) y Perchas para prendas de vestir (2011-2012).

Si bien, la Argentina no es productor de madera aserrada de virola, imbuía y balsa; por los demás productos, puede argumentarse que el sector en Brasil otorgó oportunidades comerciales a las cuales Argentina no pudo dar respuesta con una significativa oferta exportadora.

A fin de profundizar el estudio, se analiza la evolución de las importaciones/exportaciones del sector para ambos países, a través de una matriz adaptada del modelo de análisis de mercados del Centro de Comercio Internacional (CCI, 2009).

La matriz comparala tasa de crecimiento de las importaciones de Brasil y la tasa de crecimiento de las exportaciones del sector Argentino, graficada en la Ilustración 1.

Ilustración 1 – Tasa de crecimiento de la oferta Argentina y la demanda de importaciones del sector, período 2009-2013

<p>440110 lina. 440391 En Bruto Quercus spp 440500 Lana y Harina 440690 Las demás Traviesas 440722 Aserrada de Virola, Imbuia y Balsa 440729 Aserrada de las demás 440791 Aserrada de roble, alcornoque y demás bellotereros 440921 Perfilada de Bambú 440929 Perfilada de las demás 441192 T. de Fibra superior a 0,8g/cm³ 441194 T. de Fibra inferior a 0,5g/cm³ 441231 Demás contrachapadas c/una hoja de tropicales 441232 Demás contrachapadas c/ hoja distintaconíferas 441294 Tableros blockboard, laminboard y battenboard 441400 Marcos para cuadros u otros. 441510 Cajas, Cajitas, Jaulas, Tambores y Similares 441520 Paletas y Plataformas 441700 Herramientas, Monturas y Mangos 441810 Ventanas y Marcos 441820 Puertas y sus Marcos y Umbrales 441872 Tableros ensamblados para suelos multicapas 441900 Artículos de Mesa o de Cocina 442010 Estatuillas y demás Objetos de Adorno 442110 Perchas para Prendas de Vestir 442190 Las demás Manufacturas de Madera</p>	<p>440122 Plaquita o Partículas de no Coníferas 440839 Hojas para Chapado de las demástropicales 441113 T. de Fibra entre 5 y 9 mm. 441239 Demás contrachapadas 441879 Demás Tableros ensamblados 441890 Los demás Tableros Multicapas 442090 Maquetería y Taracea, Estuches y Cofres para Joyería</p>
<p>440130 Aserrin 440290 Carbón vegetal 440310 maderas en bruto 440610 traviesas 440710 Aserrada de Coníferas 440799 Demás aserradas tropicales 440890 Hojas para contrachapado de las demás 440910 Perfilada de coníferas 441011 Tableros de Partículas 441012 Tableros OSB 441019 Los demás Tableros de Partículas 441112 T. de Fibra inf. a 5mm 441210 Contrachapada de Bambú 441299 Contrachapada Ureica 441300 Densificada en bloques, tablas o perfiles 441510 Cajas, Cajitas, Jaulas, Tambores y Similares 441840 Encofrados para Hormigón 441871 Tableros ensamblados p/ suelos en Mosaicos</p>	<p>440399 Demás maderas en bruto 440810 hojas para chapado de coníferas 441090 Tableros de otra materia leñosa 441114 T. de Fibra sup. a 9 mm. 441600 Barriles, Cubas, Tinas y Manufacturas de Tonelería</p>

Fuente: Elaboración propia en base modelo adaptado de CCI (2009).

De esta manera, productos del sector brasilero cuya tasa de crecimiento de las importaciones es superior a la tasa de crecimiento promedio de las exportaciones mundiales del sector, son considerados productos de desarrollo. Si Argentina presenta una tendencia creciente/decreciente de exportaciones en esos productos, se sitúan como ganadores/perdedores del sector en desarrollo. En la medida que Argentina, incrementa su oferta exportadora en razón a la creciente demanda importadora de Brasil, podría suponer una tendencia creciente de las complementariedades en el futuro.

Argentina aprovechó en poca medida el incremento en las importaciones sectoriales de Brasil. Es por ello, que pocos productos se encuentran en el cuadrante de ganadores en sector en desarrollo, a pesar de que la oferta de importaciones de Brasil creció en forma significativa y en una interesante cuantía de productos en el período analizado.

La mayoría de los productos argentinos se encuentran en los cuadrantes de perdedor en un sector en desarrollo/declive, lo que indicaría que la oferta exportadora argentina es relativamente escasa y con una tendencia decreciente, lo cual impediría un mayor incremento en las relaciones comerciales con Brasil.

Otra cuestión que puede observarse, es una mayor cantidad de productos con superávit comercial para Brasil que para Argentina, situación que tendería a agravarse si continúa la caída en la tasa de crecimiento de las exportaciones en tantos productos. Si bien no se consideran variables de mercado y precios, se podría argumentar, que la escasa complementariedad del sector argentino se debería a la baja oferta exportadora del sector, y no a la falta de oportunidades o nichos comerciales con Brasil.

6 CONCLUSIÓN

El diseño utilizado en la medición de la complementariedad comercial a nivel sectorial y desagrega-

do en productos específicos, contribuye a identificar nichos de comercio, en un sector de interés para Argentina y Brasil, y detectar la posibilidad de especialización productiva de cada país, situación que podría derivar en políticas de competitividad. Asimismo, los beneficios propios de la cercanía y el acuerdo regional del Mercosur, pueden explicar la elevada intensidad y las relaciones comerciales bilaterales.

Existen intensivas relaciones comerciales bilaterales en el sector maderas manufacturas entre los países en cuestión. Esto sucede porque el peso de las exportaciones bilaterales de Argentina y Brasil, en términos de participación, es superior a las participaciones de las cuotas de importaciones de los socios comerciales.

Por otra parte, se identifica escasa complementariedad comercial en el sector argentino, y con mayor abundancia para el sector brasileño. En estos términos, y al presentar mayor transformación en sus complementariedades, Brasil podría tender a una mayor especialización productiva en sector de estudio.

Asimismo, y con un análisis conjunto de intensidad y complementariedad, se observa el impacto de la cercanía geográfica y el acuerdo de integración económica en la explicación de las intensidades comerciales del sector. Este componente suple la falta de complementariedad comercial en la mayoría de los productos del sector. Una investigación sobre la competitividad sectorial, tanto de la producción como el comercio, y las estructuras productivas de ambos países facilitarían una mayor comprensión de la expansión y diversificación de las exportaciones en determinados productos con potencial de complementariedad en el comercio bilateral.

REFERENCIAS

AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL- ABDI. **Complementaridade produtiva entre Brasil e Argentina:** oportunidades de negócios

conjuntos para promover a integração. Brasília: Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, 2010.

BALASSA, B. Trade Liberalization and 'Revealed' Comparative Advantage. **The Manchester School**, Blackwell Publishing Ltda., v.33, n. 2, 1965. p.99-123.

CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL. **Trade Map-User Guide**: Trade statistics for international business development. Market analysis and research. Geneva: CCI, 2009.

CHACÓN, M.; VILLALOBOS ÁLVAREZ, M. **Análisis de los flujos comerciales y el comercio e inversiones entre los Países del ASEAN, China y Costa Rica**. Universidad de Costa Rica, Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas, 2009.

BECKERMAN, M.; RIKAP, C. Integración regional y diversificación de exportaciones en el Mercosur: el caso de Argentina y Brasil. **Revista CEPAL**, n.100, 2010. p.169-191.

BEMBI, M; DE ANGELIS, J.; MOLINARI, A. Algunas Mediciones de Integración Productiva en el Mercosur. En XLVII Reunión Anual AAEP, 14, nov. 2012. Trelew. **Anales Asociación Argentina de Economía Política**. Trelew, 2012.

DE ÁNGELIS, J.; PORTA, F. Condiciones para la integración productiva en el Mercosur: un análisis a partir del estudio de los flujos de comercio bilaterales. En

DESIDERÁ NETO, W. A.; TEIXEIRA, R. A.(Org.) **Perspectivas para la Integración de América Latina**. Brasília: IPEA: CAF, 2012. p.61-86.

DURÁN LIMA, J.; ÁLVAREZ, M. **Indicadores de comercio exterior y política comercial**: mediciones de posición y dinamismo comercial. CEPAL, Santiago de Chile; Naciones Unidas, 2008.

KRUGMAN, P.R.; OBSTFELD, M. **Economía internacional. teoría y Política**. Madrid: Addison Wesley, 2007.

MACHADO, J. B. M. Integración productiva: referencial analítico, experiencia europea e lições para o Mercosul. Em: ALVAREZ, R.; BAUMANN, R.; WOHLERS, M. (Org.) **Integração Produtiva**: caminhos para o Mercosul. Brasília: ABDI, 2010. p.116-155.

MASLATON, C. **Potencial del complejo maderero argentino, propuestas para el desarrollo de la cadena madera-muebles y su inserción en el mercado mundial**. Instituto Nacional de Tecnología Industrial- INTI, Documento de Trabajo n.2, 2005.

MESANZA, R. Medición de la Complementariedad Comercial. **Boletín Económico del ICE**, n.2878, 2006. p.9-23.

PORTA, F. **Integración productiva en el Mercosur. Condiciones, problemas y perspectivas**. BID, Serie International Policy Notes 4, 3º Cuatrimestre, 2007.

RODRÍGUEZ MIRANDA, A. **Cadenas Productivas en el Mercosur**. Los Foros de Competitividad del Mercosur: Una herramienta para la integración productiva y la cooperación regional, Informe Técnico n.017/06. Secretaría del Mercosur, Montevideo, Uruguay, 2006.

TORRES SOLÉ, T.; SALAS RÍOS, M.; FARRÉ PERDIGUER, M. La Intensidad Comercial de la Industria Catalana con el resto de España y la Unión Europea. **Boletín Económico del ICE**, n.2952, 2008. p.117-130.

VAILLANT, M. **Impacto del ALCA en el Comercio Intrarregional y el Comercio de los Países miembros de la ALADI con Estados Unidos y Canadá**. ALADI, Estudio n.39, Lima: ALADI, 2001.

VAILLANT, M.; BIZZOZERO, L. El acuerdo de negociación entre el Mercosur y la Unión Europea: una lenta y larga negociación. **Información Comercial Española**, n.806, 2003. p.109-134.

Recebido em: 31 de Dezembro de 2014
Avaliado em: 31 de Março de 2015
Aceito em: 7 de Abril de 2015

**1. Maestría en Administración Estratégica de Negocios, Universidad Nacional de Misiones, Argentina y Maestría en Integración Económica, Universidad Internacional de Andalucía, España. Profesora e investigadora incentivada SPUDirectora programa de investigación y Transferencia. Profesora de posgrado.
E-mail: guarrochena@fce.unam.edu.ar**

2. Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Misiones. Docente adscripto e investigador Becario CEDT. Lic en Economía. Premios al mejor promedio de la Carrera. E-mail: sng452@hotmail.com

