

EDUCAÇÃO

V.8 • N.2 • Março - 2020

ISSN Digital: 2316-3828

ISSN Impresso: 2316-333X

DOI: 10.17564/2316-3828.2020v8n2p249-270



CARTOGRAFÍA DE UNA RED DE SABERES: EL COTIDIANO DE UN ESPACIO SOCIAL FEMENINO EN *FACEBOOK*¹

CARTOGRAPHY OF A NETWORK OF KNOWLEDGE:
A FEMALE SOCIAL SPACE ON FACEBOOK

CARTOGRAFÍA DE UNA RED DE SABERES: EL COTIDIANO DE UN
ESPACIO SOCIAL FEMENINO EN FACEBOOK

Michelle Viana Trancoso²

Tania Lucía Maddalena³

Edméa Santos⁴

DOSSIÉ:

“CORPO, GÊNERO E SEXUALIDADE NA CIBERCULTURA: MODOS DE
CONHECER, PRÁTICAS DE SOCIABILIDADE E REDES EDUCATIVAS”

RESUMO

O movimento feminista encontra-se em uma nova fase. A cibercultura, cultura contemporânea, propõe uma nova forma de se engajar politicamente, promovendo e organizando manifestações sociais. Durante as eleições presidenciais de 2018, o candidato Jair Bolsonaro, atual presidente do Brasil, provocou uma grande reação por suas ideias antidemocráticas e exclusivas, representando uma proposta do governo moldada por um sistema de opressão de gênero. O objetivo deste artigo é apresentar uma cartografia digital de grupos feministas formados na rede social do Facebook durante esse período. Partindo da compreensão dos estudos cotidianos de Michel de Certeau, pretendemos compreender o cotidiano da construção do espaço social feminino como uma rede educativa, onde por meio de gestos e conversas, é promovido o letramento digital de seus usuários, discussões e problematizações conceituais de interseccionalidade e machismo.

PALAVRAS-CHAVE

Feminismo. Cibercultura. Facebook.
Letramento Digital.

¹ El presente trabajo es fruto de una investigación de Maestría realizada en el Programa de Postgrado en Educación (PROPED/UERJ), en la disciplina “Redes Educativas y Culturales, Cotidianos y Currículos” realizada con la Profa. Dra. Conceição Soares, a quien agradecemos profundamente. La investigación también cuenta con el apoyo de la Fundación de Amparo a la Investigación del Estado de Río de Janeiro-FAPERJ, sobre la modalidad “Bolsa Nota 10”.

ABSTRACT

The feminist movement is in a new phase. Cyberculture, contemporary culture, proposes a new way to engage politically, promoting and organizing social manifestations. During the 2018 presidential elections, candidate Jair Bolsonaro, current elected president of Brasil, provoked a great reaction for his anti-democratic and exclusive ideas, representing a government proposal shaped by a strong return to patriarchy. This article aims to present a digital mapping of feminist groups formed on the Facebook social network during this period. Starting from the understanding of Michel de Certeau's daily studies, we intend to understand the daily life of the construction of the feminine social space as an educational network, where through gestures and conversations, it is promoted from the digital literacy of its users to conceptual discussions and problematizations of intersectionality and male chauvinism.

KEYWORDS

Feminism. Cyberculture. Facebook; Digital Literacy.

RESUMEN

El movimiento feminista se encuentra en una nueva fase. La cibercultura, cultura contemporánea, propone una nueva forma de comprometerse políticamente, promoviendo y organizando manifestaciones sociales. Durante las elecciones presidenciales de 2018, el candidato Jair Bolsonaro, actual presidente electo de Brasil, provocó una gran reacción por sus ideas antidemocráticas y excluyentes, representando una propuesta de gobierno moldeada por un fuerte retorno al patriarcado. El objetivo de este artículo es presentar una cartografía digital de los grupos feministas formados en la red social Facebook durante este período. Partiendo del entendimiento de los procesos cotidianos de Michel de Certeau, pretendemos comprender el cotidiano de la construcción del espacio social femenino como una red educativa donde, por medio de gestos y conversaciones, se promueve desde la literacidad digital de sus usuarias hasta discusiones y problematizaciones conceptuales de interseccionalidad y machismo.

PALABRAS CLAVES

Feminismo, Cibercultura, Facebook, Literacidad Digital.

1 INTRODUCCIÓN

El movimiento social feminista cobró una fuerza aplastante en los últimos tiempos. Para Heloísa Buarque de Holanda⁵ (2018), nos encontramos en una cuarta ola del feminismo compuesta por una nueva generación política que marca estrategias⁶ propias de una colectividad más horizontal, que valora narrativas y experiencias individuales:

Veo claramente la existencia de una nueva generación política, en la cual se incluyen las feministas, con estrategias propias, creando formas de organización desconocidas para mí, autónomas, despreciando la mediación representativa, horizontal, sin liderazgos y protagonismos, basadas en narrativas de sí, de experiencias personales que hacen eco en colectivo [...]. (HOLLANDA, 2018, p. 12).

Percibimos que se trata de un movimiento constituyente de la sociedad en red, según Castells (2007) nuestro contexto contemporáneo posee una estructura social construida por las tecnologías de la comunicación y la información, que afectan directamente a las personas y a las diversas organizaciones sociales en sus relaciones de producción, consumo, reproducción, experiencia y poder.

Para Santos (2017), vivimos en la era del desarrollo de los lenguajes digitales en la cibercultura, nuestra cultura contemporánea, crea una relación entre la técnica y la vida social, transformando el comportamiento humano, incluyendo sus nuevas formas de ver, sentir y habitar el mundo. Hoy, con los dispositivos móviles, una de las características, la movilidad ubicua, incide en la conexión entre las personas en un nueva dinámica de espaciotiempo⁷, pudiéndonos mover simultáneamente por el espacio físico y el digital, y por esto, las redes sociales pasaron a desempeñar un papel expresivo en las relaciones sociales.

Más allá de la conexión, se da una polifonía de la subjetividad colectiva, que interrumpe el carácter masivo de los medios, y la proliferación de identidades múltiples (SANTAELLA, 2013). Desde nuestra perspectiva, Facebook se ha mostrado como un espacio potente para la expresión de la subjetividad en el nuevo activismo:

Facebook, permite la autoexpresión a través del perfil, al mismo tiempo en que favorece múltiples oportunidades para compartir informaciones sobre la propia cultura, gustos, redes y amistades, afinidad política, y otros aspectos que contribuyen para la construcción

5 Heloisa Buarque de Holanda (2018) presenta un panorama sobre las diversas vertientes del feminismo, apunta la primera ola a las feministas clásicas, las sufragistas; la segunda ola está representada por Simone de Beauvoir con la pauta de género como construcción cultural, existencial; la tercera ola, de tendencia académica, problematiza el feminismo blanco universal, el esencialismo con su marcador binario y avanza con el concepto de género en performatividad, sistematizado por Judith Butler; y la cuarta ola se caracteriza por la apropiación digital.

6 Estrategias, en esta definición de Holanda, implica la coordinación de las fuerzas políticas (HOUAISS, 2018). En este texto trabajaremos con las nociones de estrategia y táctica desde la filosofía de Michel de Certeau, conceptos que serán abordados a lo largo del texto.

7 Los términos escritos de forma unida se deben a una postura político y epistemológica de la línea de investigación Cotidianos, Redes educativas y Procesos Culturales (PROPED/UERJ) y pretende mostrar la necesidad de superar ciertas dicotomías en los términos cuyos límites, impuestos por la ciencia moderna, limitan el pensamiento y la percepción compleja de los procesos culturales.

de la identidad, de las relaciones con los otros, desempeñando un papel importante en mantener y desarrollar el capital social, pudiendo tener reflejos en los contextos educativos, independiente de la utilización específica de estas herramientas como espacios de aprendizaje formal. (AMANTE, 2014, p. 40).

Es en este contexto, de la cuarta ola feminista en la sociedad en red, presentamos la cartografía de un espacio femenino en Facebook. Un grupo llamado “Mujeres Contra Bolsonaro”, que apareció en el escenario sociopolítico de Brasil en septiembre de 2018, en protesta contra el candidato a la presidencia Jair Bolsonaro.

El grupo forma parte de un movimiento de nuevos activismos que nacen y se expanden por los fenómenos socio-técnicos en la relación ciudad/ciberespacio, propios de la cibercultura. Señalamos que el grupo no se asume como feminista, sino como un movimiento social de protesta frente a una forma de política que excluye, controla y deja en una posición de inferioridad a las mujeres. Por esta razón cabe hacer referencia a la organización y a su relación con el feminismo.

Desde nuestro punto de partida, como investigadoras feministas de la cibercultura, observamos que el grupo se formó como una red de subjetividad, concepto definido por Alves y Oliveira (2002), que refiere a una formación que ocurre a partir de lo que constituye nuestras identidades individuales y colectivas en los diversos *espaciotiempos* donde vivimos y creamos sobre múltiples y complejas formas.

Las redes de conocimientos también son pensadas junto a la noción de subjetividades de Boaventura de Sousa Santos como, “redes de inserciones sociales en los múltiples *espaciotiempos* (SANTOS, 2000) de los que participamos cotidianamente y que nos llevan a la producción de determinados saberes (convicciones) y prácticas sociales” (OLIVEIRA, 2006, p. 118).

A partir de esta comprensión inicial, entendemos los grupos de mujeres contra Bolsonaro como redes educativas, las cuales no se restringen conceptualmente al espacio de enseñanza-aprendizaje formal, pues en ellos se entrelazan conocimientos y significaciones constituyendo sentidos, saberes, historias, estrategias de uso y tácticas del espaciotiempo digital, social y político. Y en esta red, buscamos comprender el cotidiano de la construcción del espacio social femenino, indagando los usos que estas mujeres practicantespensantes hacen en este contexto. Para el análisis, recurrimos a Michel de Certeau (2014) y su perspectiva sobre ficción, psicoanálisis, los ritos y los gestos.

Optamos por el método cartográfico por su proximidad con los estudios cotidianistas, de las prácticas, en lo que se refiere a la oposición crítica al método científico tradicional de la modernidad, en la medida en que se propone acompañar a los procesos y no representar objetos (BARROS; KASTRUP, 2015). Adoptamos las referencias de Eduardo Passos, Virginia Kastrup y Liliana da Escóssia (2015, p. 10), autores que rescatan el sentido de la cartografía en Deleuze y Guattari, entendiéndola como “el acompañamiento de recorridos, implicación en procesos de producción, conexión de redes o rizomas”.

Destacamos, considerando que se trató de un dispositivo dentro de una investigación en curso, en el campo del curso en pedagogía, el factor atención, discutido por Kastrup (2015), que analizó en cuatro variantes: -el rastreo, que para la autora significa entrar en campo sin conocer el público, buscando pistas y signos y al principio sin un foco específico; -el toque, que se define como “un pequeño vislumbre, que acciona en primera mano el proceso de selección” (KASTRUP, 2015, p. 42).

O sea, delante de una novedad, nuestra atención se dispara, despertando la actitud de conferencia; o gesto de parar, factor que indica que la percepción se fija delimitando un campo, en un movimiento de aproximación enfocada, y cuando se forma el territorio a ser explorado, reconfigurando el campo de observación; y, por último, -el reconocimiento atento, por el cual el investigador vuelve al régimen de la cognición, es un concepto desarrollado por Henri Bergson y sintetizado por Kastrup (2015, p. 47),

Lo más importante del reconocimiento atento, tal como está descrito por Bergson, es la revelación de la construcción de la percepción a través de la acción de los circuitos y de la expansión de la cognición. La percepción se amplía, viaja recorriendo circuitos, fluctúa en un campo gravitacional, se desliza con firmeza, sobrevuela y cambia de plano, produciendo datos que, finalmente, ya estaban allí.

Partiendo de este entendimiento, frente al surgimiento de los grupos de protesta y oposición a la candidatura de Jair Bolsonaro en Facebook, la actitud fue la de “la atención” descrita por la autora Kastrup, ya que comenzó con la observación sin pretensiones del movimiento, ingresando en el grupo participando y observando, y se realizaron registros e interacciones sin ningún cronograma.

2 “MUJERES CONTRA BOLSONARO”: LA NATURALEZA TÁCTICA DEL ESPACIOTIEMPO DIGITAL

El grupo “Mujeres contra Bolsonaro” surge como una gran táctica que mediante la naturaleza de su formación se inicia como una tentativa de subvertir o resistir a la elección de Bolsonaro. Primero, se debe al entendimiento de lo que Certeau ve como táctica y después por el contexto de la biopolítica⁸ en la perspectiva de la mujer representada en la campaña “#Elenão” (#ÉlNo).

En 1974, cuando el estado francés, por la Délégation Générale à la Recherche Scientifique et Technique (DGRS), encargada de gestionar investigaciones públicas, le solicita una investigación sobre problemas de la cultura y la sociedad, Michel de Certeau (2014), decide mantenerse distante del método científico que su amigo Augustin Girard adoptaba – la recopilación estadística- por verlo como un medio que solo encuentra lo homogéneo. Certeau se interesaba por la cultura del hombre común, en una perspectiva diferente de Foucault, pero no en oposición, pues mientras Foucault se ocupó de las estructuras de poder, analizando la maquinaria panóptica desde el lugar de control social, Certeau “cree en la libertad cotidiana de las prácticas... micro-particularidades donde tantos otros sólo ven obediencia y uniformidad” (CERTEAU, 2014, p. 18):

Si es verdad que por todas partes de extiende y se necesita la red de la “vigilancia”, es aún más urgente descubrir como es que una sociedad entera no se reduce a ella: que procedimientos populares (también minúsculos y cotidianos) juegan con los mecanismos

8 Se trata de una teoría que discute el derecho sobre la vida por parte del soberano, y en el contexto neoliberal, le interesa al sistema operar mecanismos de control para mantener a las personas dentro del aparato de producción, con el control sobre sus cuerpos (FOUCAULT, 1988).

de la disciplina y no se conforman con ella a no ser para alterarlos; que maneras de actuar forman la contrapartida, del lado de los consumidores (o “¿dominados?”), de los procesos mudos que organizan el orden sociopolítico.

Estas “maneras de hacer” constituyen las miles de prácticas por las que usuario se (re) apropian del espacio organizado por las técnicas de la producción sociocultural. (CERTEAU, 2014, p. 40-41).

Considerar las maneras de actuar del practicante cultural, implica reconocer su creatividad en lo que se refiere a la capacidad de hacer algo con lo que le es impuesto por el poder instituido, atribuyendo valor a la cultura ordinaria, al uso popular a pesar del orden impuesto. Así, es fundamental al proveerse del método de Certeau, aclarar que el practicante no sea puramente consumidor, sus usos no serán siempre tácticas, ya que ni siempre se trata de una relación de fuerza, de un combate. La estrategia es un movimiento del poder que tiene un lugar propio donde nada escapa a la visión, la táctica se define como el “arte del débil”, que no posee lugar propio, sino el del otro y por eso juega con lo que le es impuesto (CERTEAU, 2014). Y en esta cartografía, al percibir en las tácticas de las usuarias, las marcas sociales, de la diferencia que atraviesan sus cuerpos, adoptamos la interseccionalidad como un concepto-analítico epistémico relacionándolo al mito de la democracia racial como también a las tácticas a partir de la literacia digital.

Partimos de estas definiciones para analizar los grupos de resistencia a Bolsonaro como usos del terreno de actuación del candidato, que concentró sus estrategias políticas de campaña en las redes digitales, con una divulgación masiva de Fake News⁹ y pronunciamientos por Twitter y lives¹⁰. Incluso, periódicos internacionales publicaron la participación de Steve Bannon – estrategia jefe de la Casa Blanca en el gobierno de Trump y colaborador de la empresa Cambridge Analytica, empresa de marketing político, conocido por la estrategia¹¹ de manipulación de los usuarios por medio del uso, no autorizado, de los datos de Facebook en la campaña de Bolsonaro.

El segundo aspecto de reconocimiento del grupo como táctica se refiere al contexto de biopoder, en donde el candidato aparece como un gran represor y controlador de las mujeres. En sus 26 años de trabajo en el Congreso, el candidato asumió una posición conservadora, autoritaria y machista, que además de reconocer género solamente desde la dualidad hombre o mujer, atribuyó a las mujeres una condición inferior los hombres, definiendo a las mujeres como débiles¹² y justificando que deben ganar menos¹³ por su trabajo.

9 Las Fake News son noticias falsas divulgadas intencionalmente

10 Live es una función por la cual se realizan transmisiones en vivo y es muy utilizada en Instagram y Facebook.

11 De acuerdo con el periódico El País, se trata del llamado “microdireccionamiento”: usar herramientas de propaganda paga en la red posibilita capturar un anuncio para el Feed de una persona, lo que amplía mucho las posibilidades de convencimiento. La estrategia de Steve Bannon tendría inflado el campo conservador enviando mensajes intencionales que los electores “querían” y esperaban escuchar. Fuente: https://brasil.elpais.com/brasil/2018/10/18/opinion/1539892615_110015.html

12 La frase: “Yo tengo 5 hijos, 4 hombres y para la quinta me debilité y vino mujer”, fue dicha en una conferencia en la Hebraica, Río de Janeiro, el día 4 de abril de 2017.

13 En una entrevista al periódico Zero Hora, el 10 de diciembre de 2014, Bolsonaro afirmó lo que piensa del empresariado brasileño, si

Aparte de esto, Bolsonaro es coautor del Proyecto de Ley 6055/2013 que retira la obligación al Sistema Único de Salud (SUS) de atender a una víctima de violación, con la justificación de que tal medida favorece el debate y la práctica del aborto. Estas características indican, en el actual modelo económico, una mirada más perversa del estado y de la sociedad, en general, desde el punto de vista de las relaciones de producción, sobre la mujer, llevándonos a reflexionar el biopoder, o sea, en la forma que el capital actúa sobre los cuerpos:

Este biopoder, sin la menor duda, fue elemento indispensable al desarrollo del capitalismo, que solo puede ser garantizado a costa de la inserción controlada de los cuerpos en el aparato de producción y por medio de un ajuste de los fenómenos de población a los procesos económicos. Pero, el capitalismo exigió más que esto; le fue necesario el crecimiento tanto de su refuerzo como de su utilidad y su docilidad; le fueron necesarios métodos de poder capaces de maniobrar las fuerzas, las aptitudes, la vida en general, sin por esto tornarlas más difíciles de sujetar; si el desarrollo de los grandes aparatos del Estado, como instituciones de poder, garantizó la manutención de las relaciones de producción, los rudimentos anatómicos y de biopolítica, inventados en el siglo XVIII como técnicas de poder presentes en todos los niveles del cuerpo social y utilizadas por instituciones bien diversas (la familia, el ejército, la escuela, la política, la medicina individual o la administración de las colectividades), actuaron en el nivel de los procesos económicos, de desarticular, de las fuerzas que están en acción en tales procesos y los sustentan; operan, también como factores de segregación y de jerarquización social [...]. (FOUCAULT, 1980, p. 132-133).

Relacionando los aspectos que nos llevan a entender el grupo en sí como una gran táctica, nuestra próxima observación consiste en verlo como Certeau (2014), nos dejó como legado en su investigación sobre la cultura ordinaria: sumergirnos en el grupo “mujeres contra Bolsonaro” sería embarcar en un transporte colectivo con relatos de espacio. En ocasiones hablamos de un espacio socialmente construido con la prácticas del cotidiano, y que a pesar de una moderación que aprueba o rechaza publicaciones, no interfiere en el trayecto del grupo, dejando que sus propias practicantes realicen sus operaciones, creando, inventando para un fin: impedir la victoria electoral de Bolsonaro y más que eso, luchar contra sus ideas.

Traemos la distinción espacio versus lugar de Certeau para nuestro análisis. Mientras lugar es una configuración de las posiciones, el orden en que los elementos se sitúan uno al lado del otro en un lugar propio, el espacio se define por la práctica de ese lugar por medio de los sentidos que construyen los usuarios. Como modo de ilustración, al crear el grupo, su fundadora describe:

Administradora: Chicas, la idea de este grupo surgió de la necesidad de impedir el avance del machismo, de la desvalorización de la mujer y de todo y cualquier preconceito que viene complementando el discurso de este candidato a presidente. Así consideramos que este escenario de aparente terror sería una excelente oportunidad para fortalecernos o,

deciden pagar menos a una mujer porque está embarazada, el Estado no debe interferir en esa decisión

en realidad, RECONOCER esta fuerza sutil, esta sabiduría que tenemos. Como ya tenemos todo claro y no queremos (representado por B y sus electores) la idea principal aquí es definir los puntos principales de este movimiento. Entonces, para ustedes, ¿Qué podríamos hacer concretamente para fortalecer nuestra lucha? ¿Nuestro movimiento? ¡Besos!

Y en poco más de tres meses, después de las elecciones, otra administradora, después de una encuesta sobre el futuro del movimiento, informa su nueva ruta, de movimiento social de resistencia a la elección de Bolsonaro para un partido político:

Administradora: [...] Dejamos aquí un cuestionario sobre el futuro del grupo MUCB: ¿Fundar una asociación, una ONG o un nuevo partido? La referida encuesta quedó disponible en el grupo del 30/10 al 18/11 y los miembros tuvieron la oportunidad de debate y elección. Con un total de 16.711 votos, la mayoría de mujeres optó por la fundación de NUEVO PARTIDO POLÍTICO formado en su mayoría por mujeres, respetando los requisitos legales para tal, con intención de concretizar la participación de la representación femenina consiente en las decisiones políticas de este país. [...]

En este momento, el MUCB define las bases del partido, pautas y reivindicaciones políticas por las cuales la militancia femenina luchará. Son y serán temas discutidos en el grupo:

- Reforma del Trabajo
- Reforma de Pensiones
- Reforma Tributaria
- Reforma Política
- Participación femenina en la política
- La importancia del Feminismo y el Estado Laico
- Racismo, Homofobia, Misoginia y otros preconceptos
- Violencia contra Mujeres, Niños, Abuelos, Personas con Deficiencia y LGBTQ+
- Políticas de Salud, Educación, Asistencia Social, Seguridad, entre otras.

Este camino no es solamente una deliberación unívoca, es un movimiento que presupone la interactividad⁴⁴. Pues se dio entrelazando narrativas de manera dinámica. Se trata de un espacio determinado por operaciones, por las acciones de los sujetos (CERTEAU, 2014), donde un grupo de tres mil pasó a tener más de tres millones de mujeres que habitan este espacio a su manera. Nos cabe ahora profundizar en el objetivo de este trabajo y comprender que maneras son estas.

3 EL PODER VIGILANTE Y PUNITIVO DE LOS ALGORITMOS

Cuando el grupo comenzó, uno de los momentos más impactantes fue el ataque cibernético sufrido el 14 de septiembre de 2018. Los hackers invasores entraron en las cuentas de las administrado-

¹⁴ Marco Silva define interactividad como el elemento de la comunicación que "democratiza la relación del individuo con la información, permitiendo que el mismo pase de la condición de consumidor para la de sujeto operativo, participativo y creativo" (SILVA, 2014, p. 18).

ras, exigiendo la extinción del grupo sobre la amenaza de divulgación de datos personales. Y además, pasaron a realizar alteraciones en el grupo como; mensajes con insultos a las mujeres de la oposición y alterando el nombre original por “Mujeres con Bolsonaro”. Sin embargo, es fundamental observar que esto repercutió en la campaña de Bolsonaro, que se manifestó en Twitter, el día 15 de septiembre, insinuando que tenía el apoyo de las mujeres brasileñas: “¡Gracias por la consideración, Mujeres de todo Brasil!” el día domingo 16 de septiembre, el grupo fue eliminado temporalmente.

Además de la invasión de las cuentas de las participantes, una de las administradoras del grupo fue agredida físicamente en la puerta de su casa¹⁵. Este escenario punitivo de los algoritmos, al contrario de las películas de Hollywood, no es una reacción de las máquinas. Este proceso disfraza la actuación humana y su deseo de eliminar al otro, pues no siendo suficiente con la invasión de las cuentas, que ya posee una extensión de daños, una de las administradoras del grupo sufrió una agresión física en la puerta de su domicilio. La violencia sea física o moral presente en estas elecciones nos remite a Freud en su libro “El malestar en la cultura” que muestra la tendencia humana a la violencia:

En principio, por lo tanto, conflictos de interés entre los hombres se resuelven mediante el empleo de violencia. Así es en todo el reino animal, del cual el ser humano no tiene como excluirse. Pero a esto se junta, en el caso del hombre, los conflictos de opinión que atingen altos grados de abstracción y parecen exigir otra técnica de decisión. Esta es una complicación posterior. En el inicio, en una pequeña horda humana, la fuerza muscular es reforzada o sustituida por el uso de instrumentos; vence quien posee las mejores armas o las emplea más hábilmente. Con la introducción de armas, la superioridad intelectual comienza a tomar el lugar de la pura fuerza física; el propósito de la lucha permanece siendo el mismo: una de las partes, gracias a los daños que sufre o a la paralización de sus fuerzas, es obligada a abandonar su reivindicación u oposición. Esto es alcanzado de modo más completo si la violencia elimina duraderamente al adversario, o sea, lo mata. (FREUD, 2010, p. 239).

En este caso que analizamos, no existe una disputa partidaria de pautas políticas, hay un ascenso de una figura que representa a la figura súper egoica de autoridad – el padre primevo – que construyó un lugar de excepción, donde se puede transgredir a la ley para traer la seguridad. Bolsonaro por lo tanto, pretende el orden por el desorden, y la seguridad, incluso el orden del sistema implica la represión (SAFATLE, 2018). De ahí se instala por parte del representante del fascismo, desencadenando toda esta reacción. A modo de ejemplo, el 23 de septiembre, en la Marcha de las Familias, el hijo de Bolsonaro, el senador Flavio Bolsonaro, aparte de cantar, compartió en su Facebook, el funk:

¿Quieres desafiarme?
No estoy entendiendo
Para votar a Bolsonaro

¹⁵ El 24 de septiembre de 2018, una de las administradoras del grupo de Facebook Mujeres Unidas Contra Bolsonaro fue agredida cuando llegaba a su casa, en Ilha do Governador, por dos hombres. Según el periódico Estadão, desde la creación del grupo, varias mujeres fueron agredidas verbalmente y recibieron amenazas vía internet.

Mi mano ya está temblando
 Doy para la CUT
 Pan con mortadela
 Y para las feministas,
 Ración en la taza,
 Las chicas de derechas
 Son las top más bellas
 Mientras las de izquierda
 Tienen más pelo que unas perras
 (Trecho del funk de Bolsonaro).

Una de las publicaciones del grupo fue el vídeo de la marcha en la cual se ve exactamente el nacionalismo propio del fascismo, con personas vestidas con los colores de la bandera y cantando el himno. Y uno de los comentarios del post revela esta naturaliza agresiva: “Después no entienden porque tenemos horror a este coso. Y la mayoría que vota en él, no es porque tiene odio al PT, es porque se ve en él. Machista, homofóbico, misógino, fascista e hdp.”

Reafirma el carácter táctico del grupo y el hecho de que después del ataque cibernético, otros grupos surgieron en la modalidad secreto, en los que solamente alguien que fuese invitado podría participar, para fortalecer la oposición: “¡Mujeres Unidas por la Democracia! Haddad 13”, con 143.345 miembros; “Mujeres por la Democracia”, con 203.939 miembros; “Mujeres por la Democracia”, con 553.017 miembros y “¡Somos la resistencia!”, con 64.100 miembros. El grupo inicial retomó sus actividades y hoy, tiene 3.646.814 miembros.

Otra dimensión de los algoritmos en la campaña presidencial se relaciona con la utilización de inteligencia artificial para aumentar la popularidad y confundir a los electores sobre las propuestas de gobierno, que una vez compartidas provocaban una reacción negativa a la imagen de Bolsonaro. Pero en seguida surgían comentarios en los que él interactuaba en Twitter, mostrándose al mismo tiempo franco con el público y víctima de la prensa. La revista Forum divulgó que 400 mil seguidores de Bolsonaro en Twitter eran robots. El sociólogo Sergio Amadeu al analizar la gubernamentalidad de los algoritmos en el sector público, constató su no neutralidad delante de una perversidad mayor, la invisibilidad de los algoritmos oculta la intención de los creadores:

Ni softwares, ni los algoritmos que los mismos contienen son nuestros. Ellos generan efectos y fueron creados y desarrollados para determinadas finalidades. A pesar de ser in-materiales e invisibles, los algoritmos tienen un punto de partida y una finalidad original que puede haber sido alterada por los usuarios o por el propio algoritmo, caso tenga incluido en su código rutinas de autocorrección e aprendizaje. Algoritmos son invenciones, y, como toda invención, guarda las intenciones de sus creadores. Esto es muy importante, pues los algoritmos no son desarrollados por el sector público; en general, nacen dentro de empresas y corporaciones que los venden para el Estado. (AMADEU, 2016, p. 271).

Más allá de la violencia, característica de toda organización social, buscamos observar las tales combinaciones operacionales, reconociendo cultura como fue definida por Certeau (2012) no por la

autoría de prácticas, y sí por los significados que las mismas tienen para sus practicantes. Delineada como investigación del cotidiano en una red social, consideramos importante analizar las imágenes y conversaciones que allí circulan, desarrollando el tejido de la red de subjetividades. Entendemos estos elementos como personajes conceptuales, para aprovechar la riqueza del escenario que investigamos. Alves (2013) se apropia del concepto de personajes conceptuales de Deleuze y Guattari (1992) para comprender imágenes y narrativas:

[...] fuimos llevados, en las “conversaciones” de nuestro grupo de investigación, a comprender las imágenes y las narrativas como “personajes conceptuales” (DELEUZE y GUATTARI, 1992), o sea, como aquel al que “le hacemos hablar y preguntarle por nosotros”, como Deleuze indica que Descartes hace con su personaje “el Idiota”. Como un “otro” con quien “conversamos” permanentemente, que nos va colocando preguntas, que nos obliga a pensar para hacer caminar el pensamiento y con el cual creamos conocimientos significaciones con todo lo que vamos acumulando, organizando y articulando al desarrollar las investigaciones. (ALVES; ANDRADE, 2013, p. 3).

Desde este punto de vista, analizaremos las conversaciones y las comunicaciones imagéticas percibiéndolas como un hilo conductor de múltiples pensamientos con los cuales se crean conocimientos significaciones. Son los temas que siguen presentan narrativas, imágenes, gestos y otras operaciones del cotidiano del espacio social femenino.

4 LITERACÍA DIGITAL: GESTOS COMPARTIDOS Y CREACIONES

Entendemos el concepto de literacía digital desde la definición de Buzato¹⁶ (2006, p. 10) donde la literacía digital es un conjunto de prácticas sociales que se apoyan, entrelazan y apropian mutuamente de dispositivos digitales para finalidades específicas (BUZATO, 2006, p. 16).

En esta definición, el autor realiza dos aclaraciones que consideramos muy importantes: 1- Ya que la literacía digital reúne códigos, modalidades y tecnologías que se entrelazan, sus competencias son inevitablemente híbridas e inestables temporalmente, de modo que la condición de ser “letrado digitalmente” va cambiando y es restricta a un momento y finalidad específica. Y 2- Por ser una práctica social, la literacía digital afecta a las culturas y a los contextos en los cuales se la introduce, los mismos contextos que ayuda a construir y que por sus prácticas son afectados, de modo que sus “efectos” sociales y cognitivos variarán en función de los contextos socioculturales y finalidades relacionados con su apropiación. Este último punto es fundamental para avanzar en el análisis del grupo “Mujeres contra Bolsonaro”.

En la sesión anterior, presentamos el concepto de personajes conceptuales adoptado por Alves y Andrade (2023) en los estudios cotidianistas, afirmando así, cómo será el abordaje de los intercam-

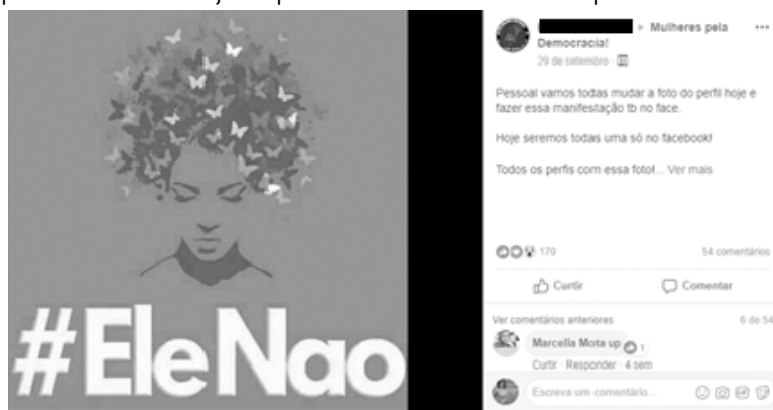
¹⁶ Buzato define el concepto de “Letramento Digital” que optamos por traducir como literacía digital, por marcar una diferencia con el concepto de alfabetización digital y entender que la literacía no solo abarca el aprendizaje y dominio de un código en lenguaje digital como es el proceso de alfabetización, sino que además de dominar el código se desarrolla como una práctica social, causando efectos en el medio social.

bios, imágenes, gestos y conversaciones dentro del grupo. Y al observarlas, recordamos la importancia de los gestos para Certeau, reflexionando sobre como en una cultura digital, la sucesión de gestos (compartir, gustar, reaccionar) revela que hay una creencia, un significado que nos motiva:

El gesto solo dura mientras dura su función de utilidad, sustentado por millones de reactualizaciones de sus practicantes, y gracias al consentimiento de ellos. Un gesto solo es realizado nuevamente si todavía se considera eficaz, que opera, de buen rendimiento o de necesidad real desde el esfuerzo que exige. Su permanencia está relacionada a la creencia que en el se invierte: es importante creerlo necesario, cómodo, benéfico; es necesario creer en su posible éxito para continuar repitiéndolo. (CERTEAU, 2013, p. 273).

Una de las prácticas que llamó nuestra atención fue la literacia digital promovida desde el grupo. El cambio de la foto de perfil como herramienta de campaña, al identificar al usuario como adepto del movimiento social #Élno, refuerza su identidad en este momento. Así, la foto de perfil según el propio tutorial de la plataforma, cuenta la historia y esto significa que sus relatos son almacenados, registrando, en la biografía, parte de sus marcas de identidad. De este modo, a una semana del primer turno, una participante propuso el cambio de la foto del perfil y el gesto fue repetido entre ellas, las cuales enseñaban unas a otras como realizarlo (FIGURA 1):

Figura 1 – Grupo de Facebook Mujeres por la Democracia – Foto de perfil



Fuente: <https://facebook.com/groups/2205327913074430/> último acceso: 10 nov. 2018

En esta publicación, una usuaria relata no saber como cambiar y otra le responde describiendo paso a paso. Ellas reproducen el gesto con otras imágenes, incluso compartiendo temas de candidatas a fin, o sea, reactualizando.

Otro gesto y práctica de literacia digital que se convirtió en simbólico en este intercambio solidario, fue que pasaron a dar “me gusta” en las fotos de los perfiles unas de las otras para que cada una fuese ganando visibilidad en esta disputa sociopolítica. En un caso específico, donde no fue posible realizar la función

de “me gusta”, una de ellas comento: “... deja tu foto pública para que podamos darle me gusta hermana”. Pero cuando percibieron que la funcionalidad no respondía como deseaban, otra usuaria apareció con un tutorial con imágenes producidas por ella misma con print y elementos textuales, enumerados:

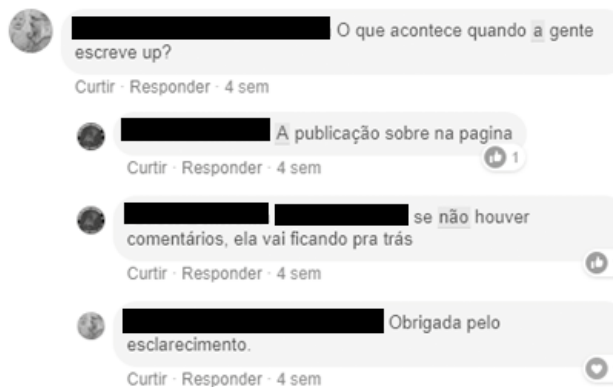
Figura 2 – Grupo de Facebook Mujeres por la Democracia: foto de perfil



Fuente: <https://facebook.com/groups/2205327913074430/> último acceso: 10 nov. 2018

Y así en el mismo post, la literacia digital se dio con los lenguajes propios de las interacciones en el espacio digital. Por ejemplo el recurso para “upar” (del inglés, up) una publicación más olvidada en el feed, el cual es actualizado con post más recientes. O sea, ellas lanzan técnicas para subvertir una programación del espacio, que actualiza las publicaciones más recientes, dejando las demás que no son comentadas en el pasado y, por lo tanto, es una manera de insistir en la visibilidad de aquello que la página intenta dejar en el olvido.

Figura 3 – Grupo del Facebook Mujeres por la Democracia: competencia digital



Fuente: <https://facebook.com/groups/2205327913074430/> último acceso: 10 nov. 2018

La literacia digital también pasó por el combate a las Fake News, por medio de denuncias de la propia plataforma para que fuesen removidas por la empresa Facebook. Hecho que demostró un debate ético, promoviendo una campaña de denuncias y no reproducción de noticias falsas.

Figura 4 – Grupo del Facebook Mujeres por la Democracia: Fake News



Fuente: <https://facebook.com/groups/2205327913074430/> último acceso: 10 nov. 2018.

En la misma perspectiva de literacia digital, los memes surgen como el nuevo lenguaje de las redes sociales, de producción accesible y enfocados en la ironía y en el sarcasmo para comunicar de modo dinámico. Se puede decir que se inspira en la historieta en la medida en que, según Brown (2018), investigador de historietas y caricaturas en educación, éstas promueven el humor por medio de imágenes con o sin frases, con un sentido y carácter crítico.

Esta nueva forma de expresión producida, rápidamente, por fotos o dibujos con aplicaciones y sites gratuitos, ha fomentado el uso de la capacidad creativa de las personas. En la figura 5 utilizan una historieta de la Pandilla de Mónica, donde originalmente, Mónica invita a Cascão, que estaba en

la ventana. Aquí percibieron la ausencia de representatividad y alteraron en el Photoshop las formas de los personajes, de manera que Mónica hiciese el rechazo feminista. Al final, la autora editó la publicación y dijo: "Este es un meme representativo. PD: lo arreglé gente."

Figura 5 a.b – Grupo de Facebook Mujeres Unidas contra Bolsonaro: Meme



Fuente: <https://www.facebook.com/groups/grupomucb/> último acceso: 12 nov. 2018.

En la Figura 6, vemos un meme de una infografía, donde Bolsonaro aparece caracterizado como un diablo, por usar como estrategia la manipulación de informaciones, desacreditando a la prensa al desmentir las noticias e imponiendo su voz como verdadera y legítima portadora de las noticias de su plan de gobierno. En esta última, las participantes incrementan otras informaciones, con nuevos conceptos como “fireshosing” y proponen tácticas.

Usaria: ...vamos a parar de criticar las acciones de Bolsonaro. Estamos haciendo el servicio de “limpieza” para que salga bien parado. Está usando la misma estrategia de la campaña: lanza una noticia, hace un discurso y enseguida vamos a criticarlo. Ahí él hace un contra-discurso (des)caracterizando quien es de la oposición. Explico: ¿Eligió a un corrupto para un ministerio? Tenemos que silenciar. ¡ES NECESARIO QUE EL HECHO SE CONCRETE! [...] Anticípense las acciones de él. Son organizadas y estratégicas. Necesitamos ser también para que él no gobierne por medio de mentiras/fakes y haga más estragos.

Figura 6 – Grupo de Facebook Mujeres Unidas contra Bolsonaro: Meme

Fuente: <https://www.facebook.com/groups/grupomucb/> último acceso: 12 nov. 2018.

5 INTERSECCIONALIDAD Y EL MITO DE LA DEMOCRACIA RACIAL

Nacido de un movimiento común, siendo un espacio social, sin existencia o contenido científico, resalta el modo de como son abordadas allí, por mujeres comunes en un espacio informal, cuestiones teorizadas en las instituciones del saber. Nos preguntamos: ¿Cómo el feminismo es debatido o expresado?

Figura 7 – Grupo de Facebook Mujeres por la Democracia! – Interseccionalidad

Fuente: <https://www.facebook.com/groups/2205327913074430/> último acceso: 28 nov. 2018.

El vídeo, que presenta una entrevista de Marielle Franco¹⁷ al canal GNT, fue compartido más de 70 veces con 914 interacciones en el Grupo Mujeres por la Democracia. La autora refuerza en su publicación: "No podemos hablar de feminismo sin considerar la interseccionalidad".

La interseccionalidad es un concepto que refiere las intersecciones de raza, género y sexualidad sobre el cual Crenshaw (2005) revela la necesidad de considerar las múltiples fuentes de identidad en la medida en que las situaciones de desigualdad y violencia generan mayor vulnerabilidad en unas que en otras. Es el caso del asesinato de Marielle Franco, concejal de Río de Janeiro, que luchaba por nuevas políticas públicas para las mujeres negras y denunciaba constantemente acciones policíacas abusivas, genocidas, contra jóvenes negros.

Pero presentar esta discusión como si fuese plena y alegre sería tan negligente como la ciencia moderna en la medida en que controla su objeto ya predispuesta a encontrar lo esperado, omitiendo detalles. Buscamos comprender como estos debates ocurrieron íntegramente y nos deparamos con un post que exhibía el vídeo de un sketch cómico del actor Marcelo Adnet – Blanco de Brasil, el cual abordaba el racismo institucional, indicando como los negros ocupan los menores cargos, de servicio al blanco que, desde su lugar, dispone de los mejores servicios de educación y salud, en relación a los negros. La publicación, que tuvo 7200 me gusta, fue 1424 veces compartida, tuvo de los 261 comentarios los siguientes:

Usuaría 2: Mentira, yo ya fui parada en el banco y en salud tengo un pésimo atendimento, ¿Qué país es ese que voy para allí? porque aquí no es. Por favor díganme el nombre de ese país donde soy atendida y tengo un excelente empleo.

Usuaría 3: Perdónenme, pero yo no llevo esa vida buena, no... Al contrario. Aquí lo único que vale es el dinero. Me gusta pensar que somos todos iguales, brasileños, necesitando mucha unión para luchas por las desigualdades sociales.

Usuaría 4: Yo ya sufrí preconceito tanto de negros blancos como de blancos, como soy parda ya sucedió.

Usuaría 5: Pura verdad, yo soy casada con negro, cuando estamos mi esposo y yo en alguna tienda percibo los dependientes atrás de nosotros, observándonos, es una realidad triste, mis hijas son blancas, él lleva mi pequeña para la escuela y las personas se quedan mirando. Incluso ya preguntaron si era hija de él. Es demasiado preconceito, es discriminación.

Usuaría 6: Tengo una micro empresa y abrí una cuenta en la CEF. En el atendimento, el gerente de la cuenta de mi empresa me informo que la tarjeta de la empresa había llegado, me llamó por teléfono para confirmar y dijo que ya estaba listo que vaya a buscarlo. Cuando llegué para retirar la tarjeta de mi empresa, el funcionario que la tenía en las manos me dijo que allí no era la tarjeta de bolsa familia (programa de ayudas a familias desfavorecidas).

Usuaría 7: Los comentarios son muy buenos cuando el asunto es racismo, o discriminación por el color de la piel, tenemos siempre un blanco creyendo que ya fue víctima de preconceito, gente que sabe que discriminación es quien verdaderamente pasó por esto.

¹⁷ Marielle Franco fue una socióloga, activista feminista, representante política y defensora de los derechos humanos asesinada el día 14 de marzo de 2018, pocos días después de denunciar hechos de actuación policial donde policías mataron a dos jóvenes y tiraron sus cuerpos a un terreno baldío.

Lo que vemos con estos y los demás comentarios no relacionados es un diálogo que teje por sus narrativas, representaciones y retóricas, la significación del racismo. El mito de la democracia racial todavía es fuerte en Brasil, lo que debilita no solamente el movimiento afro, sino que todas las minorías que todavía luchan en este contexto desigual. Para Munanga (2010), la discriminación racial tiene en común con las demás (contra mujer y LGBT) el hecho de la diferencia, y estas formas contra mujeres y LGBT se aproximan por metaforización a las formas discriminatorias contra negros. Por esto, estos grupos están presos en categorías más biologizadas. Para el autor, el imaginario social brasileño todavía asocia el preconceito a la clase económica:

Las personas quieren decir, está claro, que el preconceito racial en Brasil es provocado por la diferencia de clase económica y no por la creencia en la superioridad del blanco y en la inferioridad del negro. Lo que es la voz del mito de democracia racial brasileña, negando los hechos a veces tan notorios de la discriminación racial en el cotidiano del brasileño. (MUNANGA, 2010, p. 169).

Como señala María Viveiros Vigoya (2016, p.13) en el texto "La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación", en América Latina, el debate sobre el sujeto del feminismo comenzó en la década de 1980, cuando muchas mujeres de las corrientes llamadas "feminismos desidentes" (mujeres negras y lesbianas, principalmente) empezaron a cuestionar por qué el feminismo no había considerado que este sujeto podía ser víctima de racismo y del heterosexismo, pues presuponía que aquel "sujeto del feminismo" era una mujer blanca –o quien se sentía como tal en el contexto latinoamericano- y que era heterosexual.

En 1990 comienzan a visibilizarse movimientos de mujeres indígenas y afrodescendientes que plantean fuertes críticas al feminismo urbano/blanco hegemónico y comienzan a articular relaciones de raza, colonialidad, género y clase. Pensadoras como María Lugones (2010), inspirada en las teorías decoloniales de Anibal Quijano, deja una referencia importante desde la colectividad identitaria del feminismo decolonial y junto a las teorías del feminismo negro van a sumar importantes referencias a estas cuestiones.

Estas teorías nos inspiran, ya que buscan responder desde un sentido crítico a las realidades de contextos plurales, son voces desde tierras que fueron colonizadas y buscan en este reconocimiento de sujetos colonizados también entenderse como sujetos de opresión insurgentes. Concordamos con Viveiros Vigoya cuando sostiene que "El sujeto del feminismo debería ser heterogéneo, conseguir pensar desde sus pertenencias cruzadas y ubicar el proyecto feminista en el marco de un proyecto de descolonización de pensamiento y las relaciones sociales" (VIVEIROS VIGOYA, 2016, p. 14).

6 CONCLUSIÓN

La ocupación de las mujeres en Facebook a pesar de formalizarse como un movimiento social en oposición al gobierno brasileño, mostró una constitución por medio de discusiones feministas y tal como expuso Heloísa de Hollanda (2018), horizontal y de valorización de las experiencias individuales que rigen el colectivo en vez de dar lugar a la personificación de un líder único.

Desde nuestro entendimiento, la propia cibercultura da potencia, por su interactividad, a la autonomía y la creatividad de mujeres que entrelazan narrativas, comparten ritos y gestos, organizándose de forma libre y expansiva. Estos usos promovidos por lo digital favorecen la expresión de la subjetividad individual y colectiva, y la propia dinámica de la red permite que se de una multiplicidad de saberes y diálogos en construcción, como vimos con la literacia digital.

Percibimos también que a pesar del grupo ser de mujeres, su principal marca fue la oposición a un tipo de campaña y de gobierno de extrema derecha, recordando que la investigación fue realizada durante la campaña presidencial y en este momento, el de la escritura, el presidente electo ya está en el poder. Sin embargo, hubo una formación de cuño feminista por diálogos paralelos a las medidas políticas que se referían a las demandas de género, donde muchas mujeres discutieron los conceptos que permearon el movimiento feminista actual.

REFERENCIAS

ALVES, N. G. Compassos de descompassos do fazer pedagógico. *In*: GARCIA, Alexandra; OLIVEIRA, Inês Barbosa de (Org.). **Nilda Alves: praticantepensante de cotidianos**. Belo Horizonte: Autêntica, 2015. p. 85-101.

ALVES, N. G.; ANDRADE, N. Histórias possíveis entre imagens: conhecimentos e significações na produção de vídeos em escolas. *In*: MARTINS, Raimundo; TOURINHO, Irene. **Processos & Práticas de Pesquisa em Cultura Visual & Educação**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2013. p. 135-151.

ALVES, N. G.; OLIVEIRA, I. Barbosa de. Uma história da contribuição dos estudos do cotidiano escolar ao campo de currículo. *In*: LOPES, Alice Casimiro; MACEDO, Elizabeth (Org.). **Currículo: debates contemporâneos**. V. 2, São Paulo: Cortez, 2002. p. 78-102.

AMADEU, S. O. Governo dos Algoritmos. *In*: Poder político e gestão pública: questões e debates contemporâneos. **Revista de Políticas Públicas**, EDUFMA, v. 21, n. 1, p. 267-282, jan.-jun. 2017. Disponível en: <http://www.periodicoseletronicos.ufma.br/>. Último acceso: 20. Nov.2018.

AMANTE, L. Facebook e novas sociabilidades: contributos da investigação. *In*: PORTO, C.; SANTOS, E. (Org.). **Facebook e educação: publicar, curtir, compartilhar [on-line]**. Campina Grande: EDUEPB, 2014. p. 27-46.

BARROS, L.; KASTRUP, V. Cartografar é acompanhar processos. *In*: PASSOS, E.; KASTRUP, V.; ESCÓSSIA, L. **Pistas do método da cartografia: Pesquisa-intervenção e produção de subjetividade**. Porto Alegre: Sulina, 2015.

BROWN, A. As histórias em quadrinhos, sua linguagem e inserção nas práticas de ensino com as tics. In: SANTOS, E.; SANTOS, R.; PORTO, C. **Múltiplas Linguagens nos Currículos**. João Pessoa: UFPB, 2017.

BUZATO, M. Letramentos digitais e formação de professores. In: Congresso Ibero-Americano EducaRede: Educação, Internet e Oportunidades, 3, Memorial da América Latina, **Actas...**, São Paulo, BRASIL, maio/2006. p.1 -14.

CERTEAU, M. **A Cultura no plural**. Campinas: Papiurus, 2012.

CERTEAU, M.; GIARD, L.; MAYOL, P. **A invenção do cotidiano**: 2. Morar, cozinhar. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.

CERTEAU, M. **A invenção do cotidiano**: 1. Artes de fazer. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.

DELEUZE, G. **Aula sobre Spinoza**. 2018. Disponible en: <http://www.webdeleuze.com/php/texte.php>. Último acceso: 20. Jul.2019.

DELEUZE, G.; GUATTARI, F. **O que é a Filosofia?** Trad. Bento Prado Jr. e Alberto Alonso Muñoz. São Paulo: Editora 34, 1992.

FREUD, S. O mal-estar na civilização. In: **Obras completas, v. 18**. Trad. Paulo César de Souza. São Paulo: Companhia das Letras, 2010. p. 13-122.

HOLLANDA, H. Buarque de. **Explosão feminista**: arte, cultura, política e universidade. São Paulo: Companhia das Letras, 2018.

KASTRUP, Virgínia. O funcionamento da atenção no trabalho do cartógrafo. PASSOS, E.; KASTRUP, V.; ESCÓSSIA, L. In: **Pistas do método da cartografia**: Pesquisa-intervenção e produção de subjetividade. Porto Alegre: Sulina, 2015.

OLIVEIRA, I. Barbosa de. **Boaventura e a educação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

SAFATLE, V. **O circuito dos afetos**: corpos políticos, desamparo e o fim do indivíduo. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2018.

SANTOS, E. Letramento digital: por uma atuação autoral na cibercultura. In: SANTOS, E.; SANTOS, R.; PORTO, C. **Múltiplas linguagens nos currículos**. João Pessoa: UFPB, 2017.

SANTAELLA, L. **Comunicação ubíqua:** repercussões na cultura e educação. São Paulo: Paulus, 2013.

SILVA, M. **Sala de Aula Interativa.** São Paulo: Edições Loyola, 2014.

VIVEIROS VIGOYA, M. La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. **Debate Feminista**, n. 52, p.1-17, 2016.

1 Michelle Viana Trancoso es estudiante de la Maestría en Educación (Proped/UERJ) y miembro del Grupo de Investigación Docencia y Cibercultura (GPDOC/UFRRJ), donde investiga educación feminista y antirracista con el apoyo de la agencia FAPERJ. E-mail: michelle.viana.trancoso@gmail.com

2 Tania Lucía Maddalena es Profesora en el Máster de Formación del Profesorado en La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR/España), Doctora en Educación (Proped/UERJ) y miembro del Grupo de Investigación Docencia y Cibercultura (GPDOC/UFRRJ). E-mail: tlmaddalena@gmail.com

3 Edméa Santos es Profesora Titular en la Universidad Federal Rural de Río de Janeiro (UFRRJ), Doctora en Educación (UFBA) y Coordinadora del Grupo de Investigación Docencia y Cibercultura (GPDOC/UFRRJ). E-mail: edmeabaiana@gmail.com

Recebido em: 30 de Março de 2018

Avaliado em: 5 de Maio de 2018

Aceito em: 10 de Agosto de 2018



A autenticidade desse artigo pode ser conferida no site <https://periodicos.set.edu.br>

Como citar este artigo:

ROMEO, Andrea. Lo special account del fenomeno religioso nel dibattito nordamericano. *Argumenta Journal Law*, Jacarezinho – PR, Brasil, n. 29., 2018, p. 15-48.

DOI: 10.17564/2316-3828.2018v7n1p13-24



Este artigo é licenciado na modalidade acesso abertosob a Atribuição-Compartilhual CC BY-SA



