

O PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO NO BRASIL DA DÉCADA DE 1950 ATÉ 2012

Cleovanssóstenes Santos Silva¹ | Ary Guedes Santos Junior² | Jesuíno de Melo Vieira Neto³
Daniel Mateus Silva Santos⁴ | Carmen Lucia Neves do Amaral Costa⁵

Direito



RESUMO

Sabe-se que a globalização é um processo por meio da qual todo o planeta está interligado, ou seja, nenhum país consegue viver, atualmente, sem que mantenha relações com outros países, portanto é a partir disso que o presente artigo vem mostrar de forma bem clara e sucinta de que forma se deu o processo de globalização no Brasil, ou seja, a partir de qual momento o Brasil permitiu que outras nações do globo terrestre pudessem entrar em seu território com o intuito de melhorar as relações comerciais entre os mesmos e, como ele se desenvolveu ao longo dos anos. É sabido que o Brasil é um país de diferentes culturas, então, este trabalho vem mostrar, também, de que forma se dá a relação do Brasil com os outros países do globo terrestre, e, de que forma a cultura desses países acabam influenciando o Brasil na formação da sua identidade cultural, e ainda de que forma a globalização afeta a economia brasileira, pois, com a chegada de grandes multinacionais cresce o número de pessoas que poderão adentrar ao mercado de trabalho, assim como muitas outras pessoas correm o risco de serem demitidas, isso se dá porque, com o avanço da tecnologia muitas pessoas não estarão preparadas para um mercado de trabalho que cada vez mais necessita de pessoas capacitadas para desempenhar determinadas funções. Este trabalho vem explicar, também, de que forma o governo poderá investir em capacitação profissional, a fim de que diminua o número de pessoas desempregadas no país adequando-as às novas tecnologias.

PALAVRAS-CHAVE

Brasil. Globalização. Cultura e Economia.

ABSTRACT

It is a well-known fact that the globalization is a process whereby the entire world is interconnected, i.e. no country can live today without relations with other countries. Therefore, from that, the present article aims to show in a clear and concise manner how the process of globalization in Brazil occurs, i.e. since Brazil allowed other nations to enter the territory, in order to improve trade relations between them and, how it has developed over the years. It is also known that Brazil is a country of different cultures, and then this work is also to show how it's Brazil's relations with the other countries of the globe, and how the culture of these countries can influence Brazil in the formation of cultural identity. As well as, how globalization affects the Brazilian economy, because after the arrival of large multinationals, the amount of people who will enter the labor market is growing up as well as the number of others that can be laid off. It is because with the advancement of technology many people will not be prepared for a labor market that increasingly requires people trained to perform certain tasks. This work has also explain how government can invest in professional training , in order to decrease the number of unemployed people in the country adapting them to new technologies .

KEYWORDS:

Brazil . Globalization . Culture and Economy

1 INTRODUÇÃO

A globalização é um fenômeno que surgiu como um meio de interligar cada vez mais os países do globo terrestre, a fim de melhorar as relações econômicas e culturais entre os mesmos. Sendo ela uma das fases mais avançadas do capitalismo, insere na mente de cada individuo a ideia de que tem que consumir cada vez mais. O presente estudo vem mostrar de forma bem clara como a globalização foi introduzida no contexto de vida de cada brasileiro a partir da década de 1950 até o ano de 2012. Dentro desse contexto questiona-se: de que forma esse processo de globalização pode ajudar os brasileiros a aumentarem o seu nível de vida, a sua visão de mundo e de que forma pode ajudar o Brasil nas suas relações com outros países? Será que a cultura de outros países pode atrapalhar ou ajudar o Brasil em relação a sua identidade sociocultural?

Nesse sentido este artigo tem como objetivos: identificar como o fenômeno da globalização ajudou o Brasil nas suas inovações tecnológicas, identificar, também, se houve um aumento ou diminuição do consumo dos mais diversos produtos pela população, com o advento da globalização; comparar como era a relação do Brasil com os demais países antes e depois do advento da globalização; relacionar o nível de relação do Brasil com os demais países com o nível de crescimento econômico do país citado entre a década de 1950 até 2012. Justifica-se, então, porque o fenômeno da globalização vem afetando a vida do mundo todo, em todas as suas esferas, seja ela econômica, cultural e social, portanto é de suma importância que as pessoas fiquem por dentro de quando começou, de que forma está se dando esse processo e o que poderá acontecer com a vida as suas vidas no futuro.

2 RELAÇÃO DO BRASIL COM OS OUTROS PAÍSES

É sabido que no mundo atual todas as pessoas se relacionam, ou seja é quase impossível ou impossível que uma pessoa ou até mesmo um país consiga se desenvolver sozinho, sem a ajuda ou parceria de outros países. O processo de globalização vem justamente para manter o mundo interligado, o que acontece em um determinado lugar do mundo acaba afetando a vida de várias pessoas no mundo inteiro.

Porém, as pessoas às vezes não se dão conta de que várias situações que elas passam são resquícios de problemas enfrentados por outro país que, pode até não ser tão perto do que ela mora. Vale lembrar a crise mundial que afetou toda a humanidade no ano de 2008. Ou seja, um evento que começou nos EUA e muito rapidamente se espalhou pelo resto do planeta, ocasionando demissões em massa e fazendo com que economias de muitos países fossem abaladas. Tudo isso se dá porque as economias dos países estão interligadas, e, com o Brasil não é diferente, pois, o mesmo mantém relações com vários países, e, para isso cria blocos econômicos que faz com que essas relações se tornem mais fáceis e flexíveis.

Nesse sentido os blocos econômicos fazem com que as barreiras alfandegárias sejam quebradas, garantindo, assim, com que os produtos que sejam fabricados aqui no Brasil sejam comercializados mais facilmente no MERCOSUL e vice-versa. Dessa forma não só a economia brasileira irá crescer como a de todos os outros países que fazem parte dos blocos econômicos juntamente com o Brasil. Porém, com a entrada de produtos de outros países cada vez mais crescente no Brasil os produtos nacionais tiveram que baixar os seus preços por causa da concorrência que começou a vim de fora. A partir daí surgiu no Brasil um grande problema chamado desemprego. Pois, com as empresas tendo cada vez mais que baixar o preço dos produtos nacionais, vários trabalhadores tiveram que ser demitidos, pois, caso contrário não teria como as empresas brasileiras competirem em pé de igualdade com os produtos vindos de fora.

Além de produtos internacionais cada vez mais adentrando ao mercado brasileiro, com os blocos econômicos, puderam ser instaladas, aqui no Brasil, várias multinacionais importantes, fazendo com que o Brasil sofresse um processo de industrialização nunca visto na história do país.

É certo que o processo de industrialização do Brasil foi muito tardio, como relata Flávia Maria Mafía Rigueira Agra, em seu artigo "Globalização e Economia Brasileira", citando SANTOS (2001; apud AGRA, [s.d.], [n. p.]):

Apesar da industrialização no Brasil ter se iniciado na primeira metade do século XIX, foi a partir de 1930 e após a Segunda Guerra Mundial que a expansão do PIB do País se apoia no setor industrial, pois até então, o setor agrícola desempenhava essa função. Vale lembrar que a principal fonte de capitais que financiou a indústria nascente foi o café, sobretudo através de suas exportações e por dinamizar o mercado interno desde o início do século XX. Durante os anos 30 até início dos anos 60, a agricultura foi a principal fonte de crescimento econômico no Brasil. A partir de então, a indústria passou a ditar o ritmo da economia.

A entrada dessas novas empresas no Brasil fez com que as pessoas passassem a se inserir cada vez mais nesse mundo globalizado, pois, elas perceberam que se continuassem do jeito que estavam não iriam conseguir mais se manter no mercado de trabalho, ou seja, as pessoas passaram a se especializarem nas mais diversas áreas do conhecimento, principalmente o tecnológico, pois só assim elas conseguiriam manter os seus empregos.

Portanto, com o crescimento da relação do Brasil com os outros países pode-se observar que houve vantagens e desvantagens, pois ao mesmo tempo em que as pessoas começaram a ter uma maior quantidade de produtos para escolherem e com um preço mais barato, e, o Brasil passou a ter um crescimento econômico significativo e uma maior visibilidade no mercado internacional, por outro lado várias pessoas acabaram perdendo seus empregos e outras tiveram que se adequarem ao processo de globalização para continuarem empregados.

3 A IDENTIDADE CULTURAL BRASILEIRA E O PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO

O Brasil é um país gigantesco e de muitas e variadas formas de manifestações culturais e artísticas, tudo isso graças a um longo processo de formação de sua identidade sociocultural. Sendo a cultura do país o resultado da mistura de vários povos, tem-se como principais influências a cultura dos índios que ficou um pouco esquecida, principalmente com a chegada das caravelas portuguesas aqui no Brasil. Aliás, os portugueses foram de suma importância para a formação cultural do Brasil, pois, com a chegada deles foi trazida para cá a cultura que eles tinham em Portugal. Outra grande corrente que também ajudou o Brasil na sua formação sociocultural foi a corrente africana. Com a chegada dos portugueses ao Brasil, esses tinham a necessidade de encontrar pessoas para trabalharem para eles com um baixo custo, assim escravizavam os africanos, que eram trazidos para o Brasil em grandes navios.

Os negros africanos em geral contribuíram para o Brasil, principalmente, com as danças, músicas, religiões, culinária e idioma. Até o final de 1950 chegava ao Brasil outros povos que, também, tiveram papel importante na formação cultural do país, foram os imigrantes. Principalmente os europeus que vinham e se instalavam, a sua maioria, em grandes fazendas, e, reproduziam nessas terras vários aspectos da cultura de seu povo. Portanto, vários povos ajudaram a formar a identidade cultural do Brasil. Porém com o advento da globalização, vários aspectos da cultura, não só do Brasil, mas de todo o planeta começou a mudar, pois, passou-se a ter a cultura de cada povo inserida em tudo quanto é lugar do mundo.

No Brasil é cada vez mais frequente o uso de expressões inglesas no cotidiano dos brasileiros. Aliás, saber a língua inglesa, hoje em dia, é essencial para uma pessoa manter um padrão de vida elevado, pois, a mesma, é considerada a linguagem global. Não só a linguagem está invadindo a cultura dos brasileiros, mas, também as formas de se divertir, de brincar sofreram mudanças bruscas. Antes as crianças brincavam nas ruas jogando bola, pulando corda etc. Porém com a inserção, no mercado brasileiro, de produtos cada vez mais sofisticados essa cultura mudou. Hoje em dia a brincadeira das crianças são via twitter, e-mail, facebook, ou seja, tais criações vindas de outros países estão mudando a forma dos brasileiros se comunicarem, se divertirem e se relacionarem com outras pessoas.

A introdução de outras culturas, outros modos de pensar e agir podem acabar fazendo com que o Brasil perca um pouco a essência de sua cultura, perca um pouco de suas raízes indígenas, portuguesas e africanas. A partir do momento que o Brasil passa a receber uma grande influência de diversas culturas o país acaba se perdendo em um emaranhado de novos costumes introduzidos aqui por outras culturas.

4 NOVAS TECNOLOGIAS NO BRASIL E CONSUMISMO

Com o advento da globalização novos produtos foram sendo introduzidos na vida de todos os brasileiros. Com isso, o país se desenvolve tecnologicamente com a chegada de máquinas cada vez mais superpotentes, e, que realizam trabalhos de forma mais rápida aumentando a produtividade das empresas. Outro avanço tecnológico foi na área das telecomunicações. Houve um avanço significativo em relação às companhias de telefonia, de televisão e de rádio, fazendo com que mais brasileiros tivessem acesso a esses meios de forma mais prática e rápida, como no caso da internet. Com esses novos produtos no mercado, é muito comum presenciar cenas com pessoas desesperadas nas portas das lojas para comprarem o produto novo, o último lançamento, tudo isso para se incorporarem ao mundo global. Como salienta Priscila Silva em seu artigo *A Globalização e o Consumo*:

A cada novo modelo, multidões correm para trocar de aparelho, mesmo este em perfeito estado. Um celular no Brasil tem um tempo médio de troca de dois anos. Com inovações, câmeras, cores brilhantes, filmadora, vídeos, fotos transforma um mero consumidor em um consumidor alienado. (SILVA, [s. d.], [n. d.]).

Portanto essas cenas com as mesmas pessoas tornam a se repetir várias vezes, pois, com o avanço da tecnologia, um produto que é comprado hoje daqui a alguns dias pode não ser mais útil, já se torna um produto ultrapassado, e, isso vai fazendo com que a maioria dos brasileiros passe a consumir cada vez mais produtos.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

É notório que o fenômeno da globalização mudou a vida e os hábitos diários de pessoas do mundo inteiro. Atualmente é impossível que um país de enorme tamanho como o Brasil viva isoladamente sem manter relações com os outros países. O aumento de novas tecnologias, principalmente na área de informática, e no setor industrial permite ao país que se desenvolva mais rapidamente, porém, por outro lado essa enxurrada de produtos cria na mente das pessoas uma ideia de consumismo exacerbado, desenfreado, gerando uma instabilidade financeira para as mesmas.

Portanto é de suma importância à participação cada vez maior do Brasil nos grandes grupos ou blocos econômicos, a fim de aumentar significativamente a sua economia, como, também, ganhar cada vez mais notoriedade mundo a fora. Porém é importante que o Brasil continue valorizando o que é seu, valorizando as suas próprias manifestações culturais e não deixando que a cultura de outros povos seja mais relevante que as do próprio país.

REFERÊNCIAS

AGRA, Flávia Maria Mafía Rigueira; SANTOS, Fernando Antônio Agra: **A globalização e a economia brasileira**. Disponível em: <http://www.viannajr.edu.br/revista/eco/doc/artigo_50005.pdf>. Acesso em: 13 out. 2012.

BATTISTI, Julio. **O Brasil em um mundo globalizado**. Disponível em: <<http://www.juliobattisti.com.br/tutoriais/arlindojunior/geografia011.asp>>. Acesso em: 13 out. 2012.

SILVA, Priscila: **A globalização e o consumo**. Disponível em: <<http://ventoseversos.blogspot.com.br/2007/01/globalizacao-e-o-consumo.html>>. Acesso em: 13 out. 2012.

Data do recebimento: 22 de julho de 2013

Data da avaliação: 2 de janeiro de 2014

Data de aceite: 13 de janeiro de 2014

1. Acadêmico do curso de Direito da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: cleovan.santos@globomail.com
2. Acadêmico do curso de Direito da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: cleovan.santos@globomail.com
3. Acadêmico do curso de Direito da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: cleovan.santos@globomail.com
4. Acadêmico do curso de Direito da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: danielinri@hotmail.com
5. Mestre em Comunicação e Cultura – Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ); Especialista em Métodos e Técnicas de Elaboração de Projetos de Intervenção Social - Pontifícia Universidade Católica (PUC-MG); Especialista em Metodologia do Ensino Superior - Universidade Tiradentes (UNIT); professora da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: amaralpesquisa@hotmail.com