

EMPREGABILIDADE NA ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO

Daiane Silveira Moura¹ | Fernanda Tayana Oliveira dos Santos² | Iara Vieira de Jesus³ | Luzinete de Oliveira Souza⁴
Paula Ferreira de Melo⁵ | Yasmim Tavares⁶ | Carmen Lúcia Neves do Amaral Costa⁷



RESUMO

Este artigo contempla os créditos necessários para a empregabilidade do recém-formado na área de Administração, analisando as dificuldades decorrentes do mercado atual, vez que este se tornou mais exigente em virtude das mudanças oriundas das inovações e mudanças do mercado de trabalho. Assim, faz-se necessário ao candidato, aperfeiçoar suas habilidades e competências visando entrar e se manter no mercado competitivo. Apesar da existência de vagas para profissionais graduados, ainda é escassa a mão de obra qualificada na área de Administração. Além disso, a evolução tecnológica tem causado impactos potentes no mercado de trabalho. Portanto, hoje em dia investir na carreira, é mais do que adquirir conhecimentos técnicos, ou seja, o pleiteante a uma vaga no mercado de trabalho deve, também, melhorar como pessoa. Lembrando que, o relacionamento com o próximo, também, tem sido cada vez mais valorizado. Saber trabalhar em equipe, liderar, lidar com dificuldades, diferentes perfis de profissionais e empresas e seus valores pessoais, vem sendo cada vez mais importante para que o profissional se destaque no ambiente organizacional e seja valorizado profissionalmente.

PALAVRAS-CHAVE

Mercado de trabalho. Mudanças. Empregabilidade.

ABSTRACT

This Article reflects on the credits necessary for employability of the newly graduated in Management, analyzing the current challenges of the market, considering that the market is increasingly demanding, due to the changes in the labor market. Thus, it is necessary for the candidate to improve their abilities and skills aiming to enter and stay in the competitive market. The amount of skilled workers in Management area is still small despite the existence of vacancies for graduates. In addition, technological developments have caused significant impacts on the labor market. Therefore, nowadays investing career is more than acquiring technical knowledge, i.e. the prospects for a vacancy in the labor market should also improve themselves. Also, interpersonal relationship has been increasingly valued. Perform teamwork, leadership, dealing with difficulties and different workers and companies profiles with their personal and professional values, has been an important attribute for highlighting the professional in the organizational environment.

KEYWORDS:

Job market. Changes. Employability.

1 INTRODUÇÃO

Nos dias atuais, a exigência do mercado busca profissionais cada vez mais competentes, atualizados e preparados e conscientes de sua atuação. O termo empregabilidade traz elementos essenciais para se pensar em todo e qualquer profissional, pois exige capacidade e adequação do profissional ao mercado de trabalho. A empregabilidade do profissional bem como sua atuação necessita estar em constante reflexão e atualização para que não seja considerado ultrapassado.

A constante busca por profissionais qualificados é uma realidade atual e cabe ao profissional, de qualquer área, estar preparado e consciente de sua atuação, caso contrário estará automaticamente fora das exigências do mercado de trabalho. Para os recém-formados em Administração o mercado é bastante diversificado, mas são necessárias que os mesmos estejam antenados as constantes mudanças. Não basta ter um diploma, a empregabilidade exige muito mais. É importante que o profissional tenha habilidades diversas para que possa atuar em qualquer ambiente, demonstrando sempre uma visão renovadora (SANCHES, 2013).

Igualmente, o recém-formado necessita adequar-se as novas exigências por intermédio de atualização constante, tais como: conhecimento de línguas, capacidade de lidar com diversas tecnologias, valorização do currículo *vitae* entre outras. Os relacionamentos, também, são de grande importância para fortalecer e criar possibilidades profissionais. Manter uma postura de espírito de equipe, criatividade, proatividade, iniciativa, adaptação e mudanças, são comportamentos que ajudam a manter-se e conquistar espaço no mercado. Conforme Sanches (2013, [n.p.]):

A empregabilidade relaciona-se com a realidade de todo e qualquer profissional. Para ser inserido no mercado de trabalho é importante que o profissional tenha consciência de suas verdadeiras competências e habilidades. Portanto, não basta apenas ter um diploma, a empregabilidade exige mais do que isso.

Segundo Almeida (2006 apud SANCHES, 2013, [n.p.]) citando Nancy Malschitzky, a empregabilidade está relacionada a qualquer modalidade de trabalho, seja na formação do próprio negócio ou na prestação de serviços onde a empresa pode ser de médio ou grande porte. É preciso ter fome para atingir o crescimento e a transformação profissional.

2 EXIGÊNCIAS DE QUALIFICAÇÃO E MERCADO DE TRABALHO

O administrador no início de carreira, vive cercado de questionamento que podem definir seu futuro profissional, e diante disto depara-se com uma realidade vivida por milhares de jovens em busca de espaço no mercado de trabalho. Além disso, a globalização trouxe consigo a competitividade e o domínio do conhecimento como exigências para a empregabilidade. Por conta disso, as universidades estão procurando mudar e/ou adaptar-se a uma grade curricular que contemple as exigências mercadológicas, para que o profissional da administração saia preparado da sala de aula não só para executar atividades, como, também, para lidar com essas mudanças decorrentes da sociedade contemporânea.

Outro aspecto relevante recai sobre as habilidades e as competências, situação que decorre de estar-se vivendo numa economia baseada no conhecimento, e o que mais agrega valor são as atividades que demonstram a capacidade de cada pessoa para o desenvolvimento profissional. Por isso, a educação continua sendo uns dos fatores essenciais de desenvolvimento humano, voltado para essa realidade. As grandes organizações procuram profissionais com boa formação e que apresentem em conjunto de habilidades e competências consideradas ideais para o desempenho de determinado cargo ou função.

Para Bridges (1995), um funcionário bem sucedido deve saber superar rapidamente as adversidade e as decepções e ainda, sobreviver em diferentes graus de incertezas, buscando sempre manter a segurança interior mais do que a exterior.

A empregabilidade exige a busca constante pelo aperfeiçoamento do indivíduo de seus conhecimentos, pois as rápidas mudanças decorrentes do avanço tecnológico e do processo de globalização reforçam a necessidade de se redefinir um novo perfil profissional. Nesse sentido, entende-se que a empregabilidade representa a condição do indivíduo exercer uma atividade produtiva, representada num ganho financeiro, como decorrência direta da capacidade de fazer algo ou alguma coisa que alguém queria adquirir. Ressalta-se que, conforme alguns estudiosos são seis os pilares que sustentam a empregabilidade: Adequação Profissional, Idoneidade, Saúde Física e Mental, Reservas Financeiras, Fontes Alternativas e Relacionamento (MINARELLI, 1995 apud SANCHES, 2013).

O profissional deve procurar contemplar esses pilares, visando ao desenvolvimento da capacidade de gerar trabalho, trabalhar e ganhar proventos. Sendo que ambos funcionam num grau de interdependência. Sem falar que se deve ser flexivo, adaptar-se às mudanças, ter iniciativas, ser proativo, criativo e saberem utilizar estas ferramentas e recursos de maneira produtiva, a fim de que se mantenham empregáveis e competitivos.

Lembrando ainda do grande concorrente do ser humano que é a tecnologia que, em muitos casos, ocupa o espaço do ser humano. Segundo Valdessara (2013), a:

empregabilidade significa o conjunto de competências e habilidades necessárias para uma pessoa manter-se colocada numa empresa. Significa capacidade conquistar e de manter um emprego de maneira sempre firme e valiosa, exigindo que o administrador seja flexível e inovadora.

O profissional de administração tem um lugar de oportunidades nos mais variados setores e para quem desejar destacar-se no setor escolhido deve estar se atualizando constantemente.

Segundo Barduchi (2008 apud PETRUCCI et al., 2011, p.24),

o processo de desenvolvimento do produto "pessoa" deve ter como base elementos que compõem a sua essência, sua identidade, o autoconceito e a definição do espaço que quer ocupar no mundo, que estão delimitados por seus objetivos pessoais e profissionais.

Dentre elas pode-se citar:

Flexibilidade: em termos profissionais pode significar rezevar seu planejamento pessoal, seus ideais ou forma de agir, mas é uma habilidade importante, pois o mercado exige adaptação e mudanças rápidas.

Criatividade e inovação: em um ambiente em constantes mudanças onde o volume de informações é cada vez maior, a criatividade é ainda mais valorizada. Porém não basta ter ideias novas e diferentes, é preciso inovar, é preciso viabilizá-las, coloca-las em pratica e ter disposição para correr riscos.

Envolvimento e comportamento: estar envolvido significa fazer parte dos acontecimentos do dia a dia, tanto dos bons quanto dos difíceis. E estar comprometido com o desenvolvimento profissional é assumir responsabilidades na conquista de desafios ou na solução de problemas, dispondo-se a empregar esforço pessoal, visando obter ganhos individuais e coletivos. (PETRUCCI et al., 2011, p. 24).

3 MERCADO DE TRABALHO VERSUS RÉCEM-FORMADO EM ADMINISTRAÇÃO

Na atualidade as funções administrativas ganharam notoriedade com a valorização do administrador no cenário organizacional. O mercado para este profissional, tanto no setor público, quanto no setor privado tem promovido oportunidades. Entretanto, as exigências para a empregabilidade estão levando em conta a capacidade profissional do candidato, pautada em sua competência e habilidade, fazendo com que as pessoas procurem manter-se cada vez mais preparadas para essas mudanças no mercado de trabalho. A qualificação profissional surge como requisito primordial para a inserção no mercado de trabalho. Nesse sentido, cabe destacar que:

Os gurus da gestão de pessoas citam a excelência individual como um dos comportamentos perseguidos pela organização (valores trazidos em comportamentos diários), não deixando de apontar o trabalho em equipe, os resultados, a visão de longo prazo, a paixão por produtos e tecnologia e a visão de clientes e parceiros. Todos estes comportamentos são atrelados às competências específicas de sua posição na empresa. (PETRUCCI et al., 2011, p. 23).

Ainda segundo Petrucci e outros autores (2011, p. 23),

Para que o profissional possa desenvolver uma carreira dentro da sua qualificação é preciso caminhar em direção ao desenvolvimento constante. Igualmente, ante tantas mudanças vividas, a cada dia o mercado traz cenários diferentes, novos desafios e novas indagações, onde se faz necessário reciclar competências.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entender como o mercado de trabalho tem se manifestado em relação às exigências por profissionais qualificados, mostra que os recém-formados em Administração necessitam estar adaptados à busca de qualificação constante, com vistas ao enfrentamento do cenário tão competitivo que é o mercado de trabalho.

Porém, esse compromisso deve ser encarado como um desafio que tem como principal meta alcançar um espaço no mercado de trabalho.

Para tanto, recém-formado necessita de constantes atualizações para melhorar suas habilidades, adquirir crescimento técnico e estar aberto a se relacionar profissionalmente com outras pessoas. Sendo, portanto, esta a forma mais eficaz de ser adquirir o perfil procurado pelas organizações com qualidade, e não apenas mais um "profissional" sem relevância no mercado.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Marcus Garcia de. **Pedagogia empresarial**: saberes, práticas e referências. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.

BRIDGES, William. **Mudanças nas relações de trabalho**: como ser bem sucedido em um mundo sem empregos. São Paulo: Makron Books, 1995.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

MINARELLI, José Augusto. **Empregabilidade**: o caminho das pedras. 17. ed. São Paulo: Gente, 1995.

O PORTAL DA ADMINISTRAÇÃO. Diploma não garante emprego. **É preciso correr atrás de diferencial**. Disponível em: <http://www.administradores.com.br/noticias/diploma_nao_garante_emprego_e_preciso_correr_atras_de_diferencial/9704/>. Acesso em: 20 maio 2013.

PETRUCCI *et al.* **Empregabilidade para os recém-formados em administração**: expectativa x oportunidades. Araras, SP: UNAR, 2011. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/producao-academica/empregabilidade-para-recem-formados-em-administracao-expectativas-x-oportunidades/4653/download/>>. Acesso em: 10 maio 2013.

SANCHES, Larissa Rolim. **Empregabilidade**: uma exigência profissional. Brasil Escola: Meu Artigo, 2013. Disponível em: <<http://meuartigo.brasilecola.com/atualidades/empregabilidade-uma-exigencia-profissional.htm>>. Acesso em: 20 maio 2013.

VALDESSARA. **O profissional requerido para atuar no mercado globalizado**, 2013. Disponível em: <http://valdessara.blog.uol.com.br/arch2013-11-24_2013-11-30.html>. Acesso em: 20 maio 2013.

Data do recebimento: 18 de julho de 2013

Data da avaliação: 2 de janeiro de 2014

Data de aceite: 13 de janeiro de 2014

1 Acadêmica do curso de Administração da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: yaravieira2@gmail.com

2 Acadêmica do curso de Administração da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: yaravieira2@gmail.com

3 Acadêmica do curso de Administração da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: yaravieira2@gmail.com

4 Acadêmica do curso de Administração da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: yaravieira2@gmail.com

5 Acadêmica do curso de Administração da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: yaravieira2@gmail.com

6 Acadêmica do curso de Administração da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: yaravieira2@gmail.com

7 Mestre em Comunicação e Cultura – Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ); Especialista em Métodos e Técnicas de Elaboração de Projetos de Intervenção Social – Pontifícia Universidade Católica (PUC-MG); Especialista em Metodologia do Ensino Superior – Universidade Tiradentes (UNIT); professora da Universidade Tiradentes – UNIT. E-mail: amaralpesquisa@hotmail.com